

முதலாந்தவணைப் பரீட்சை - 2024

முயற்சியாண்மைக்கல்வி - I

விடைகள்

1) 4	11) 4	21) 2	31) 4
2) 4	12) 4	22) 1	32) 3
3) 1	13) 2	23) 1	33) 2
4) 4	14) 1	24) 4	34) 1
5) 3	15) 1	25) 1	35) 1
6) 2	16) 2	26) 3	36) 2
7) 1	17) 3	27) 1	37) 1
8) 2	18) 2	28) 4	38) 4
9) 1	19) 2	29) 1	39) 1
10) 4	20) 3	30) 1	40) 1

முயற்சியாண்மைக்கல்வி - I, II

விடைகள்

(1)

- i) சுற்றுச்சூழல் மேலாண்மையில் பட்டம்  
சொந்த பணம்  
15% நிலையான வைப்பு
- ii) வணிகத்தை வழிநடத்த  
நிறுவனத்தின் எதிர்கால திசையை கண்டறிய  
நிதி திரட்ட  
வணிக யோசனையை தெளிவுபடுத்த  
வணிகத்திற்கு தேவையான ஆதாரங்களை அடையாளம் காண  
வியாபாரத்தின் வெற்றியை அறிய
- iii) உரிமையாளர் - பியூமல்  
வேலைக்காரர்கள்  
நிதி நிறுவனங்கள் - வங்கி
- iv) நிர்வாகச் சுருக்கம்  
சந்தைப்படுத்தல் திட்டம்  
உற்பத்தித் திட்டம்  
நிர்வாகத் திட்டம்  
நிதித் திட்டம்
- v)

பொருளாதாரத்திற்கு

பியூமலுக்கு

- வேலை உருவாக்கம்
- கழிவு மேலாண்மை
- புதுமை
- பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு பங்களிப்பு
- வேலைகளின் பல்வகைப்படுத்தல்
- கவர்ச்சிகரமான லாபம் சம்பாதிக்கும் திறன்
- தன்னிறைவு
- சுதந்திரம் மற்றும் அதிக திருப்தி

vi) மொத்த பொருள் செலவு ரூ. 1 800 000

vii) மொத்த தொழிலாளர் செலவு ரூ. 240 000

viii)	<b>மொத்த உற்பத்தி செலவு</b>	ரூ.
	தேவையான பொருட்கள் கொள்முதல்	1 800 000
	லஞ்சு பாக்ஸ் தயாரிப்பாளர் சம்பளம்	240 000
	மின் கட்டணம்	
	லஞ்சு பாக்ஸ் மோல்ட் கேஸ்	1 000
		<u>2 089 000</u>

ix) ஒரு மதிய உணவுப் பெட்டியின் விலை

	மொத்த உற்பத்தி செலவு	2 089 000
=	_____	= _____
	உற்பத்தி செய்யப்பட்ட	8 480
	அலகுகளின் எண்ணிக்கை	

x) லஞ்சு பெக்கட் அச்சு, மோட்டார் பைக்  
= ரூ. 246.34

(2)

- i) பன்முகத்தன்மையை தழுவுதல்  
தோல்வி சகிப்புத்தன்மை  
பிரச்சனைகளை சவால்களாக பார்ப்பது
- ஆக்கப்பூர்வமான பயிற்சி வாய்ப்புகள்  
ஆர்வத்தை ஊக்குவித்தல்  
படைப்பாற்றலை பாராட்டுவதன் மூலம்
- ii) எதிர்பாராத நிகழ்வுகள்  
சந்தையில் மாற்றம்  
முறை தேவைகள்  
சமூக சூழல் மற்றும் மக்கள் வாழ்வில் மாற்றங்கள்  
அறிவு சார்ந்த கருத்துக்கள்  
உணர்வில் மாற்றம்
- iii) படைப்பாற்றல்  
புதுமை  
கவனமெடுத்தல்  
எதிர்கால பார்வை

iv)

**தேவைகள்**

- முதன்மையாக எழுகிறது
- வரையறுக்கப்பட்ட
- பொதுவான
- ஒரு தோற்றம் ஏற்படுகிறது

**விருப்பம்**

- இரண்டாவதாக எழுகிறது
- வரம்பற்ற
- விசேடமான
- தனிநபர்களாக அல்லது தொழில்முனைவோர் உருவாக்குகிறார்கள்

v)

- பரிவர்த்தனைகளின் தொடர்ச்சி  
ஒரு நோக்கம் கொண்டது  
பாதிக்கப்படக்கூடியதாக இருப்பது  
ஒரு பொருளாதார நடவடிக்கையின் நிகழ்வு  
பரிவர்த்தனைகளில் வணிக வளங்களைப் பயன்படுத்துதல்  
நிதி பரிவர்த்தனைகளை பரிசீலித்தல்

(3)

i)

**பொருட்கள்**

- உறுதியான (உடல் இருப்பு உள்ளது)
- சேமிக்க முடியும்
- வழங்குநரிடமிருந்து பிரிக்கக்கூடியது
- உற்பத்தி செயல்பாட்டில் வாடிக்கையாளர் பகுதி தேவையில்லை

**சேவைகள்**

- அருவமான (உடல் இருப்பு இல்லை)
- சேமிக்க முடியாது
- வழங்குநரிடமிருந்து பிரிக்க முடியாதது
- உற்பத்தி செயல்பாட்டில் வாடிக்கையாளர்

ii) வேலைவாய்ப்பு பெருகும்

தேசிய உற்பத்தியை அதிகரித்தல்

வருமான விநியோகத்தில் ஏற்றத்தாழ்வைக் குறைத்தல்

பெரிய அளவிலான வணிகங்களால் வழங்கப்படாத பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளை வழங்குதல்

உள்ளூர் அறிவு மற்றும் வளங்களைப் பயன்படுத்துதல்

iii) போட்டியை எதிர்கொள்வதில் சிரமம்

திட்டங்கள் இல்லாமல் வியாபாரம் செய்வது

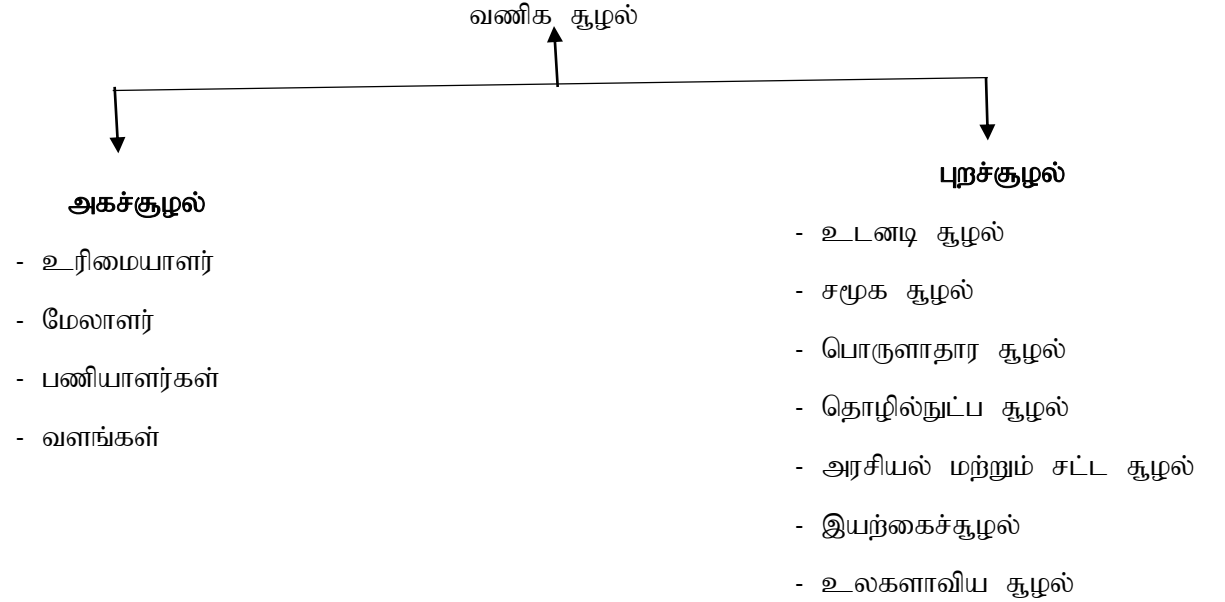
வணிகத்தின் மோசமான நிதிக் கட்டுப்பாடு

வணிகத்தில் கிடைக்கும் வளங்களை சரியாக நிர்வகிக்கவில்லை

மோசமான மனித உறவுகள்

வணிக அனுபவம் இல்லாமை

iv)



v) மனிதரல்லாத வளங்கள்

- இயற்கை வளங்கள் - நீர்வீழ்ச்சிகள், வளமான மண், பவளப்பாறைகள், மழைக்காடுகள்
- கனிய வளங்கள் - ரத்தினங்கள், கிராஃபைட், களிமண், சுண்ணாம்பு
- கலாச்சார வளங்கள் - அனூராதபுரம், பொலன்னறுவை, மர வேலைப்பாடுகள், ஓவியங்கள், தொல்பொருட்கள்
- இயற்கை காடுகள் - யால, குமண, சிங்கராஜா
- விலங்கினங்கள் - அரிய இனங்கள், நீர்வீழ்ச்சிகள், பறவைகள், ஊர்வன

(4)

- i) சுற்றுச்சூழல் பிரச்சனைகளை குறைக்க முடியும்  
வெற்றிகரமான வணிக வாய்ப்புகளை கைப்பற்றுதல்  
சந்தையில் போட்டியை வெற்றிகரமாக எதிர்கொள்ள முடியும்  
புதிய வருமான ஆதாரங்களைப் பெறுவதற்கான திறன்  
பயன்படுத்தப்படாத வளங்கள் கிடைக்கும்  
உள்நாட்டு வளங்களைப் பாதுகாத்தல் மற்றும் எதிர்காலத்திற்காக சேமிப்பது
- ii) வாடிக்கையாளர்களின் அளவு மற்றும் அவர்களின் பரவல்  
மூலப்பொருட்களைப் பெறுவது எளிது  
உழைப்பைப் பெறுவது எளிது  
உள்கட்டமைப்புக்கான அணுகல் எளிமை  
நிலத்தின் விலை
- iii) தனிப்பட்ட தேவைகளை பூர்த்தி செய்யும் மற்றும் சுற்றுச்சூழலில் உள்ள பிரச்சனைக்கு தீர்வு  
காண விரும்பும் வணிகமாகும்.
- iv)

**வணிக யோசனை**

- வணிக யோசனைகள் பொதுவானவை
- வணிக யோசனைகள் திறந்திருக்கும்
- பெரும்பாலான மக்கள் அவர்களை  
அறிந்திருக்கிறார்கள்,
- வணிக யோசனைகளிலிருந்து வணிக  
வாய்ப்புகள் நடைமுறையில் செயற்படுத்த  
முடியாது
- v) மாணவரின் பதிலின் படி புள்ளிகள் வழங்குங்கள்

**வணிக வாய்ப்புகள்**

- வணிக வாய்ப்புகள் பொதுவானவை அல்ல
- வணிக யோசனைகளிலிருந்து வணிக வாய்ப்புகளை  
எல்லோரும் கண்டுபிடிக்க  
முடியாது
- வணிக வாய்ப்புகள் நடைமுறைச் செயலில்  
செயல்படுத்தக்கூடியது

(5)

- i) அந்த வணிகத்தை அணுகுவதற்கு ஒரு தொழிலைத் தொடங்கி நடத்துவதில் விரும்பிய  
நோக்கங்களுக்காக செயல்படுத்தப்படும் என எதிர்பார்க்கப்படும் பல்வேறு பணிகளை  
ஒழுங்கமைத்து முறைப்படுத்தப்பட்ட ஆவணம் வணிகத் திட்டமாகும்
- ii) வியாபாரத்தை வழிநடத்த இயலவில்லை  
வணிக யோசனையை தெளிவாக வெளிப்படுத்த இயலாமை  
நிதி பெறுவதில் சிக்கல்கள்  
வணிகத்திற்கு தேவையான ஆதாரங்களைக் கண்டுபிடிக்க இயலாமை  
வணிகத்தைப் பற்றிய ஒட்டுமொத்த புரிதலைப் பெறுவது கடினம்
- iii) சந்தை பகுப்பாய்வு  
முன்மொழியப்பட்ட வணிகத்தின் சந்தைப்படுத்தல் உத்தி  
வியாபார கணிப்பு  
விற்பனை வருவாய் மற்றும் சந்தைப்படுத்தல் செலவுகள்  
நிலையான சொத்துக்களை விற்பனை செய்தல்
- iv) ஒருவரின் தயாரிப்பு அல்லது சேவைக்கான தேவை  
இலக்கு வாடிக்கையாளர்  
போட்டியாளர்கள்
- v) வாடிக்கையாளர்களுக்கு கேள்வித்தாள்களை வழங்குதல் மற்றும் பதில்களைப் பெறுதல்  
வாடிக்கையாளர்களை நேர்காணல் செய்தல்  
சந்தையில் வாடிக்கையாளர்கள் எவ்வாறு பரிவர்த்தனை செய்கிறார்கள் என்பதைக் கவனித்தல்

செய்தித்தாள்கள், பத்திரிக்கைகள், அறிக்கைகள், இணையம் போன்ற ஆதாரங்களைப் படிப்பது

(6)

- i) ஒரு நல்ல வணிக வாய்ப்பின் சிறப்பியல்புகள் -  
தேவையான ஆதாரங்களின் இருப்பு  
தேவையின் இருப்பு  
கவர்ச்சிகரமான வருமானம்  
போட்டியை எதிர்கொள்ளும் திறன்  
விதிகளுக்கு இணங்குதல்
- ii) மேக்ரோ பகுப்பாய்வு  
துல்லியமான பகுப்பாய்வு  
கையெழுத்து பகுப்பாய்வு
- iii) ஒரு புதிய தயாரிப்பு  
ஒரு புதிய இயந்திரம்  
ஒரு கலவை  
ஒரு புதிய செயல்முறை  
ஒரு தேடுபொறியை மேம்படுத்துதல்
- iv) விற்பனை மற்றும் விநியோகத்தில் பயன்படுத்தப்படுகிறது - நிலம் மற்றும் கட்டிடங்கள்  
இயந்திர கருவிகள்  
வாகனங்கள்  
அலுவலக உபகரணங்கள்  
தளபாடங்கள்
- v) விற்பனை முன்னறிவிப்பு என்பது எதிர்காலத்தில் ஒரு குறிப்பிட்ட நேரத்தில் சந்தைக்கு தேவையான பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் அளவை தீர்மானித்து வழங்குவதாக

(7)

i)

உருப்புகள்	நாளாந்த தேவைப்பாடு	அலகு விலை ரூ.	மொத்த செலவு ரூ.
சீனி	2 Kg	250.00	500.00
அரிசி மா	2 Kg	250.00	500.00
தேங்காய் எண்ணெய்	2 L	450.00	900.00
விறகு	05	60.00	300.00
சிரமத்திற்கான கூலி	01	2000.00	2000.00
		<b>3010.00</b>	<b>4200.00</b>

ii) தங்க வணிகத்தின் மொத்த உற்பத்தி செலவு ரூ.4,200

$$\begin{aligned}
 \text{iii) ஒரு பலகாரத்தின் விலை} &= \frac{\text{மொத்த உற்பத்தி செலவு}}{\text{உற்பத்தி செய்யப்பட்ட அலகுகளின் எண்ணிக்கை}} = \frac{4200}{100} \\
 &= \text{ரூ. } 42
 \end{aligned}$$