

පළාත් අධ්‍යාපන දෙපාර්තමේන්තුව - උතුරුමැද පළාත

අවසාන වාර පරීක්ෂණය - 2024

ව්‍යවසායකත්ව අධ්‍යයනය

10 ශ්‍රේණිය

I කොටස - පිළිතුරු පත්‍රය

1.	IV	11.	III	21.	III	31.	IV
2.	II	12.	I	22.	I	32.	III
3.	III	13.	III	23.	IV	33.	I
4.	IV	14.	II	24.	III	34.	III
5.	I	15.	IV	25.	III	35.	IV
6.	II	16.	IV	26.	II	36.	IV
7.	I	17.	II	27.	III	37.	III
8.	II	18.	II	28.	IV	38.	I
9.	III	19.	III	29.	III	39.	IV
10.	I	20.	IV	30.	II	40.	I

පළාත් අධ්‍යාපන දෙපාර්තමේන්තුව - උතුරුමැද පළාත  
අවසාන වාර පරීක්ෂණය - 2024

10 ශ්‍රේණිය

ව්‍යවසායකත්ව අධ්‍යයනය

II කොටස - පිළිතුරු පත්‍රය

1. I. තනුජා ජ්‍යෙෂ්ඨ නර්සරි හෝ සුදුසු ඕනෑම නමක් සඳහා ලකුණු ලබාදෙන්න.  
  
II. > තම පියාගෙන් ලැබුණු උපදෙස් හා දිරිමත් කිරීම.  
> වර්තමානයේ මිනිසුන් කාබනික පොහොර සඳහා ඇති නැඹුරුවීම.  
  
III. > තම පියාගේ සහයෝගය හා අත්දැකීම්  
> කෘෂිකර්ම දෙපාර්තමේන්තුවෙන් සහන මිලට බීජ ලබා ගත හැකි වීම.  
  
IV. > නිර්මාණශීලීභව, අවදානම් භාර ලැබීමට ඇති කැමැත්ත  
> අධිෂ්ඨානශීලීභව, සුබවාදී බව ආදී  
  
V. ප්‍රාථමික අංශය → කෘෂි හා ගොවිපොළ කර්මාන්තය  
  
VI. > අයිතිකරුගේ භූමිකාව > කළමනාකරුගේ භූමිකාව  
  
VII. තනුජා ලබන - ආකර්ෂණීය ලාභය, ඉහළ තෘප්තිය  
දේශීය ආර්ථිකයට - දේශීය සම්පත් උපයෝජනය, රැකියා අවස්ථා බිහි මවී.  
  
VIII. > ප්‍රවීණයන්ගෙන් උපදෙස් ලබා ගැනීම.  
> බාහිර පරිසරයේ වෙනස්වීම් වලට අනුව ප්‍රතිචාර දැක්වීම.  
> යහපත් මානව සම්බන්ධතා පවත්වා ගැනීම.  
  
IX. තනුජාගේ උනන්දුව, කැපවීම, අධිෂ්ඨානය  
පියාගෙන් ලද උපදෙස් හා දිරිගැන්වීම

X. බැංකු ණය මුදලක් ලබා ගැනීම.  
නෑදෑ හිත මිතුරන්ගෙන් ඉල්ලා ගැනීම.  
තමා සතු වත්කම් විකිණීමෙන් ලබාගන්නා මුදල

2. I. භූමිය, ශ්‍රමය, ප්‍රාග්ධනය යන නිෂ්පාදන සාධක තිබූ පමණින් නිෂ්පාදනයක් සිදු නොවේ. නිෂ්පාදන සාධක අවශ්‍ය පරිදි සංකලනය කර භාණ්ඩ හා සේවා නිපදවීමට ව්‍යවසායකත්වය අත්‍යවශ්‍ය සාධකයකි. එමෙන්ම සියලුම නිෂ්පාදන තීරණ ගන්නා පුද්ගලයා ව්‍යවසායකයාය. එම නිසා ව්‍යවසායකත්වය සුවිශේෂී නිෂ්පාදන සාධකයකි.

II. සුදුසු පිළිතුරක් සඳහා ලකුණු ලබාදෙන්න.

III. > නව සොයාගැනීමක්  
> දිගුවක්  
> අනුකරණය කිරීමක්  
> සංකලනයක්

IV. > කැපවීම > ආත්ම විශ්වාසය  
> සාමාන්‍ය වැටහීම > තොරතුරු සොයා බැලීම

V. ව්‍යවසායකයා තම පරිසරය පිළිබඳ නිරන්තරයෙන් අවධියෙන් සිටින්නෙකි. ඒ අනුව පරිසරයේ සිදුවන වෙනස්කම් හඳුනා ගැනීමට හා ඒවාට නිසි ප්‍රතිචාර දැක්වීමට ඔවුහු සමත්වෙති. ඒවායින් ප්‍රතිලාභ අත්කර ගැනීමට ක්‍රියා කරති.

උදා:- කාන්තාවන් විවිධ රැකියාවල නිරතව සිටීම. ඔවුන්ගේ කාර්ය බහුලත්වය තුළින් මතුව ඇති අවස්ථා හඳුනා ගැනීම.

3. I. > අරමුණක් පැවතීම.  
> අවදානමක් පැවතීම.  
> ගණුදෙනු අඛණ්ඩව සිදුවීම.  
> මූල්‍යමය ගණුදෙනු සැලකිල්ලට ගැනීම

II.

ව්‍යවසායකයා	ව්‍යාපාරිකයා
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ව්‍යාපාර කටයුතු නිර්මාණශීලීව නවෝත්පාදන පදනම් කරගෙන මෙහෙයවයි.</li> <li>• තරඟය සොයා යයි.</li> <li>• අවදානම් තක්සේරු කර දැරිය හැකි අවදානම් භාර ගනී.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ගතානුගතික හා සාම්ප්‍රදායික ක්‍රමයට ව්‍යාපාර මෙහෙයවයි.</li> <li>• තරඟයට මුහුණදීමට කැමැත්තක් නොදක්වයි.</li> <li>• අවදානම් භාර ගැනීමට කැමැත්තක් නොදක්වයි.</li> </ul>

III. සමාජයීය ව්‍යවසායකයා :-

සමාජයේ ප්‍රශ්න වලට නිර්මාණශීලී විසඳුම් ඉදිරිපත් කරන පුද්ගලයින්ය. සමාජයීය ව්‍යවසායකයෝ මෙම ප්‍රශ්නවලට විසඳුම් ඉදිරිපත් කර සමාජ පරිවර්තනය කිරීමට ඉිරිපත් වෙති. මෙය ප්‍රාදේශීය හා ජාතික අන්තර්ජාතික වශයෙන් ක්‍රියාත්මක වනු දැකිය හැක.

උදා:- මහත්මා ගාන්ධිතුමා, C.W.W. කන්නන්ගර මහතා

IV. ☛ සම්පත් උපයෝජනය - සම්පත් භාවිතය.

☛ භාණ්ඩ හා සේවා නිපදවීම අපේක්ෂා කරයි.

V. සමාජයීය ප්‍රතිලාභ - ☛ සමාජයේ ඉහළ පිළිගැනීම.

☛ කීර්ති ප්‍රශංසා ලැබීම.

☛ සමාජයේ ක්‍රියාකාරකම්වලදී නායකත්වය හිමිවීම

4. I. කුඩා පරිමාණ ව්‍යාපාර රටපුරා ව්‍යාප්ත වී තුළින් ඒවායේ රැකියා අවස්ථා පුළුල්වේ. එමඟින් අදාළ පාර්ශව වෙත ආදායම් හිමිවේ. මෙසේ වැඩි පිරිසක් ආදායම් ලැබීම තුළින් ආදායම් බෙදීයාමේ විෂමතාවය අඩුවේ. මෙය දේශීය ආර්ථිකයට ලැබෙන ප්‍රතිලාභයකි.

II. ☛ සීමිත සම්පත් ප්‍රමාණයකින් ආරම්භ කළ හැකිවීම.

☛ සේවකය් බඳවා ගැනීම හා පුහුණු කිරීම පහසුවීම.

☛ ගතික පරිසරයට ප්‍රතිචාර දැක්වීමේ පහසුව.

☛ පවත්නා දේශීය තාක්ෂණය වුවද භාවිත කළ හැකි වීම.

- III. ව්‍යවසායකයාගේ කාර්යයන් :- කළමනාකරුගේ කාර්යයන් :-
- ☛ ව්‍යාපාරයේ තීරණ ගැනීම. ☛ ව්‍යාපාර සැලසුම් සකස් කිරීම.
  - ☛ අවශ්‍ය උපකරණ මිලට ගැනීම. ☛ සැලසුමට අනුව කටයුතු සිදුවනවාද යන්න සෙවීම

- IV. ☛ තරඟකාරීත්වයට මුහුණදීමට අපහසුවීම.
- ☛ මුදල් කටයුතු පාලනය දුර්වල වීම.
  - ☛ සැලසුම්වලින් තොරව ව්‍යාපාර කටයුතු සිදු කිරීම
  - ☛ දුර්වල මානව සම්බන්ධතා

V. ව්‍යාපාරික කටයුතුවලදී සම්බන්ධ වන විශාල සේවක පිරිස් අතර විවිධ ගැටලු ඇති වේ. එවැනි ගැටලු වලදී ව්‍යවසායකයා නිවැරදි මඟ පෙන්වීම හා උපදෙස් ලබාදෙමින් කටයුතු කළ යුතුය. මෙම හැකියාව උපදේශන කුසලතාවයයි.

- උදා:- ☛ සේවකයන්ගේ පෞද්ගලික ප්‍රශ්නවලදී උපදෙස් ලබාදීම.
- ☛ සේවකයන් අතර ඇතිවන ගැටලු වලට උපදෙස් ලබාදීම.
  - ☛ සුබ සාධනය සම්බන්ධයෙන් ඇතිවන ගැටලු වලදී උපදෙස් ලබාදීම.

5. I. ☛ ව්‍යාපාරයේ ශක්ති හා දුර්වලතා හඳුනා ගැනීම.
- ☛ පරිසරයේ පවතින විවිධ ව්‍යාපාර අවස්ථා හඳුනා ගැනීම.

- |  |   |
|--|---|
| <p>II. <u>අභ්‍යන්තර</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>☛ ව්‍යාපාරයේ ශක්තීන් හා දුර්වලතා හඳුනාගත හැක.</li> <li>☛ පාලනය කළ හැක.</li> </ul> | <p><u>බාහිර</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>☛ ව්‍යාපාරයේ තර්ජන හා අවස්ථා හඳුනාගත හැක</li> <li>☛ පාලනය කළ නොහැක.</li> </ul> |
|--|---|

III. ප්‍රජා පරිසරය - රටක ජීවත්වන ජනගහනය සහ ඔවුන්ගේ ජනජීවිතය හා සම්බන්ධ සාධක ඇතුළත් වන පරිසරය ප්‍රජා පරිසරයයි.

- උදා :- ☛ ළමා ජනනගහනය වැඩිවීම සෙල්ලම්බඩු නිෂ්පාදකයින්ට හොඳ අවස්ථාවකි.
- ☛ වැඩිහිටි ජන සංඛ්‍යාව වැඩිවීම හා සෙල්ලම්බඩු නිෂ්පාදකයින්ට තර්ජනයකි.

- IV. ☛ මූල්‍ය ශක්තිය ලබාගත හැකි වීම.
- ☛ බාධාවකින් තොරව ව්‍යාපාරයට සම්පත් ලබාගත හැකි වීම.
  - ☛ අයිතිකරුවන් කීර්තිමත් හා අත්දැකීම් බහුල පුද්ගලයෙකු වීම නිසා ව්‍යාපාරයට හිතකර බලපෑම් ඇති වේ.

ඉහත හේතු නිසා ව්‍යාපාරයක අයිතිකරුවන් ව්‍යාපාරයට ශක්තියක් වේ.

- V.
  - ☛ රූපලාවණ්‍ය විලාසිතා ආදී ක්ෂේත්‍ර සඳහා වැඩි ඉල්ලුම.
  - ☛ සෞඛ්‍යාරක්ෂිත ආහාර සඳහා ඇති ඉල්ලුම වැඩිවීම.
  - ☛ පරිසර හිතකාමී නිෂ්පාදන සඳහා වැඩි නැඹුරුව.

- 6. I.
  - ☛ ගනුදෙනු ප්‍රමාණය හා ඔවුන්ගේ විසිරීම.
  - ☛ අමුද්‍රව්‍ය ලබා ගැනීමේ පහසුව
  - ☛ ශ්‍රමය ලබා ගැනීමේ පහසුව
  - ☛ යටිතල පහසුකම් ලබා ගැනීමේ පහසුව

- II.
  - ☛ ගමන් මළු -
    - කාන්තාවන් - කාන්තා අත්බෑග්
    - පාසල් දරුවන් - පාසල් බෑග්
    - සංචාරකයන් - සංචාරක ගමන් මලු
  - ☛ පත්තර / පුවත්පත් -
    - කාන්තාවන් - කාන්තා පත්තර
    - ළමුන්ට / දරුවන්ට - ළමා පත්තර

- III.
  - ☛ සුවිශේෂී නව භාණ්ඩයක් හෝ සේවාවක් වීම.
  - ☛ නිෂ්පාදිත ප්‍රවේදනය
  - ☛ වෙළෙඳපොළ හිඬැස
  - ☛ නවෝත්පාදනය

- IV. සම්බන්ධ කිරීම - ප්‍රතිලාභ කිහිපයක් එකතු කිරීම.
 

උදා :- ජංගම දුරකථනය, කැමරාම, අන්තර්ජාලය, ගුවන්විදුලිය වැනි පහසුකම් එකතු කිරීම.

- V. ව්‍යවසායකයා ව්‍යාපාරය ආරම්භ කරන්නේ ඉපැයීමක් අපේක්ෂාවෙනි. එය ව්‍යාපාරයේ සියලු විෂයදම් පියවා ගැනීමට ප්‍රමාණවත් විය යුතුය. එනම් :-
  - ☛ මිලදී ගැනීම සඳහා ගෙවීම
  - ☛ බදු ගෙවීම
  - ☛ පොළී ගෙවීම
  - ☛ වැටුප් ගෙවීම යනාදී විෂයදම් පියවා ගැනීම සඳහා ඉපැයීම ප්‍රමාණවත් විය යුතුය. එසේම, අයිතිකරුවන්ට ප්‍රමාණවත් ලාභයක් ලබාදීමට ව්‍යාපාරයේ අනාගත දියුණුව සඳහා ප්‍රති ආයෝජනයටද එම ඉපැයීම ප්‍රමාණවත් විය යුතුය.

7. I. ජේටන්ට් බලපත්‍රය / ස්වාධීකාරය  
අවුරුදු 20

II. ව්‍යාපාර අදහස් සුලභ බවයි. එසේ වුවද එම අදහස් සියල්ල ව්‍යාපාර අවස්ථා බවට පත් නොවේ.

- III.  විනෝදාංශ හා ලැදියා තුළින්  
 පුද්ගල දක්ෂතා හා පළපුරුද්ද තුළින්  
 වෙළෙඳපොළ සමීක්ෂණය මගින්  
 පාරිභෝගික ප්‍රතිචාර තුළින්

IV. අවස්ථා -

- වැඩි පාරිභෝගික පිරිසක් සිටීම.
- තාක්ෂණය දියුණු වීම.

දුර්වලතා -

- මූල්‍ය දුෂ්කරතා
- අමුද්‍රව්‍ය හිඟය

V.

ව්‍යාපාර අදහස	ව්‍යාපාර අවස්ථා
විවෘතය. බොහෝ අය දැකී	ව්‍යාපාර අදහස් අතරින් ව්‍යාපාර අවස්ථා අනාවරණය කර ගැනීම සියල්ලන්ටම කළ නොහැක.
සුලභය. විවිධ මූලාශ්‍ර ඔස්සේ විශාල ප්‍රමාණයක් ජනනය වේ.	සුලභ නොවේ. ව්‍යාපාර අදහස් සිය ගණනකින් තෝරා ගත හැක්කේ අවස්ථා කිහිපයකි.