පළාත් අධ්‍යාපන දෙපාර්තමේන්තුව - උතුරු මැද පළාත

පළමු වාර පරීක්ෂණය - 2024

ව්‍යවසායකත්වය අධ්‍යනය

පිළිතුරු පත්‍රය

I පත්‍රය

(1)	4	(11)	4	(21)	2	(31)	4
(2)	4	(12)	4	(22)	1	(32)	3
(3)	1	(13)	2	(23)	1	(33)	2
(4)	4	(14)	1	(24)	4	(34)	1
(5)	3	(15)	1	(25)	1	(35)	1
(6)	2	(16)	2	(26)	3	(36)	2
(7)	1	(17)	3	(27)	1	(37)	1
(8)	2	(18)	2	(28)	4	(38)	4
(9)	1	(19)	2	(29)	1	(39)	1
(10)	4	(20)	3	(30)	1	(40)	1

II පත්‍රය

(1)

(i)
* පරිසර කළමනාකරණය පිළිබඳ උපාධිය
* තමා සතු මුදල්
* 15% ස්ථාවර තැන්පතුව

(ii)
* ව්‍යාපාරය සඳහා මඟ පෙන්වීමට
* ආයතනයේ අනාගත දිශාව හඳුනා ගැනීමට
* අරමුදල් සම්පාදනය කරගැනීමට
* ව්‍යාපාර අදහස පැහැදිලි කිරීමට
* ව්‍යාපාරයට අවශ්‍ය සම්පත් හඳුනාගැනීමට
* ව්‍යාපාරයේ සාර්ථකත්වය දැනගැනීමට

(iii)
* අයිතිකරු - පියුමාල්
* සේවකයෝ
* මූල්‍ය ආයතන - බැංකුව

(iv)
* විධායක සාරාංශය
* අලෙවි සැලැස්ම
* නිෂ්පාදන සැලැස්ම
* පරිපාලන සැලැස්ම
* මූල්‍ය සැලැස්ම

(v)

ආර්ථිකයට	පියුමාල්ට
* රැකියා උත්පාදනය	* කාර්යන්හි විවධත්වයක් ඇතිවීම
* අප ද්‍රව්‍ය කළමනාකරණය	* ආකර්ෂණීය ලාභයක් ඉපයිය හැකිවීම
* නවෝත්පාදනය	* ස්වයංපෝෂිත බව
* ආර්ථික වර්ධනයට දායක වීම	* නිදහස හා ඉහළ තෘප්තිය

(vi) මුළු ද්‍රව්‍ය පිරිවැය රු: 1 800 000 කි

(vii) මුළු ශ්‍රම පිරිවැය රු: 240 000 කි

(viii) මුළු නිෂ්පාදන පිරිවැය

* අවශ්‍ය ද්‍රව්‍ය මිලට ගැනීම	- රු: 1 800 000
* කෑම පෙට්ටි නිෂ්පාදකයාගේ වැටුප	- රු: 240 000
* විදුලි බිල	- රු: 48 000
* කෑම පෙට්ටි අච්චු ක්ෂය	- රු: 1 000
	- රු: 2 089 000

(ix) කෑම පෙට්ටියක පිරිවැය
ඒකක පිරිවැය = මුළු නිෂ්පාදන පිරිවැය / නිෂ්පාදිත ඒකක ගණන = 2 089 000 / 8 480

= රු: 246.34

(x) කෑම පෙට්ටි අච්චු , මෝටර් බයිසිකලය

(2)

(i) * විවිධත්ව ග්‍රහනය කරගැනීම
* අසාර්ථකත්ව ඉවසීම
* ගැටලු අභියෝග ලෙස දැකීම
* නිර්මාශීලි පුහුණු අවස්ථා
* කුතුහලය දිරිමත් කිරීම
* නිර්මාණශීලිත්වය අගය කිරීම තුළින්

(ii) * අනපේක්ෂිත සිදුවීම්
* වෙළෙඳ පොළේ වෙනස් වීම
* ක්‍රියාවලි අවශ්‍යතා
* ප්‍රජා පරිසරයේ හා ජන ජීවිතයේ වන වෙනස්කම්
* දැනුම පදනම් කරගත් සංකල්ප
* සංජානනය හෙවත් තේරුම් ගන්නා ආකාරය වෙනස් වීම

(iii) * නිර්මාණශීලිත්වය
* නවෝත්පාදනය
* අවදානම් භාරගැනීම
* අනාගත දැක්ම

(iv)

අවශ්‍යතා	වුවමනා
* මූලිකව පැන නගී	* දෙවනුව පැන නගියි
* සීමිතයි	* අසීමිතයි
* පොදුයි	* විවිධයි
* උත්පත්තියක් සමග ඇති වේ	* පුද්ගලයන්ට අවශ්‍ය පරිදි ව්‍යවසායකයන් හෝ ව්‍යාපාරියින් නිර්මාණය කරයි

(v) * ගනුදෙනු අඛණ්ඩව සිදුවීම
* අරමුණක් පැවතීම
* අවදානමක් තිබීම
* ආර්ථික කටයුත්තක් සිදුවීම
* ව්‍යාපාරයේ සම්පත් ගනුදෙනුවල යෙදවීම
* මූල්‍යමය ගනුදෙනු සැළකිල්ලට ගැනීම

(3)

(i)

භාණ්ඩ	සේවා
* ස්පෘශ්‍ය වේ.(භෞතික පැවැත්මක් ඇත)	* අස්පෘශ්‍ය වේ (භෞතික පැවැත්මක් නැත)
* ගබඩා කළ හැකිය	* ගබඩා කළ නොහැකිය
* සපයන්නාගෙන් වෙන් කළ හැකිය	* සපයන්නාගෙන් වෙන් කළ නොහැකිය
* පාරිභෝගිකයා නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලියට අවශ්‍ය නොවේ	* පාරිභෝගිකයා නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලියේ කොටසකි
* සමජාතීය බව ආරක්ෂා කළ හැකිය	* සමජාතීය බව ආරක්ෂා කළ නොහැකිය

(ii) * සේවා නියුක්තිය වැඩි කිරීම
* ජාතික නිෂ්පාදනය වැඩි කිරීම
* ආදායම් බෙදීයාමේ විෂමතාව අඩු වීම
* මහා පරිමාණ ව්‍යාපාරවලින් නොසපයන භාණ්ඩ හා සේවා සැපයීම
* දේශීය දැනුම හා සම්පත් භාවිතයට ගැනීම

(iii) * තරගකාරීත්වයට මුහුණදීමට අපහසුවීම
* ව්‍යාපාරික කටයුතු සැලසුම්වලින් තොරව සිදු කිරීම
* ව්‍යාපාරයේ මුදල් කටයුතු පාලනය දුර්වල වීම
* ව්‍යාපාරයේ පවතින සම්පත් නිවැරදිව පාලනය නොකිරීම
* දුර්වල මානව සම්බන්ධතා
* ව්‍යාපාරික කටයුතු පිළිබඳ පළපුරුද්ද ප්‍රමාණවත් නොවීම

(iv) ව්‍යාපාර පරිසරය

අභ්‍යන්තර
* අයිතිකරු
* කළමනාකරු
* සේවකයින්
* සම්පත්

බාහිර
* ආසන්න පරිසරය
* ප්‍රජා පරිසරය
* ආර්ථික පරිසරය
* තාක්ෂණික පරිසරය
* දේශපාලන හා නෛතික පරිසරය
* ස්වභාවික පරිසරය
* ගෝලීය පරිසරය
* සමාජ හා සංස්කෘතික පරිසරය

(v) **මානව නොවන සම්පත් -**
* ස්වාභාවික සම්පත් - උදා : දියඇලි , සාරවත් පස , කොරල්පර , තෙත් වනාන්තර
* ඛණිජ සම්පත් - උදා: මැණික් , මිණිරන් , මැටි , හුණුගල්
* සංස්කෘතික සම්පත් - උදා: අනුරාධපුර , පොළොන්නරුව , ලී කැටයම් , චිත්‍ර , පුරාවස්තු
* ස්වාභාවික වනාන්තර - උදා: යාල , කුමන , සිංහරාජ
* සත්ත්ව සම්පත - උදා: දුර්ලභ ගණයේ , සිවුපාවුන් , කුරුල්ලන් , උරගයින්

(4)

(i)
* පාරිසරික ගැටලු අවම කර ගැනීමට හැකි වීම
* සාර්ථක ව්‍යාපාරික අවස්ථා ග්‍රහණය කරගැනීමට හැකිවීම
* වෙළෙඳ පොළ තුළ තරඟකාරීත්වයට සාර්ථකව මුහුණදිය හැකිවීම
* නව ආදායම් මාර්ග ෂකස් කර ගැනීමේ හැකියාව
* භාවිතයට නොගත් සම්පත් භාවිතයට ගත හැකිවීම
* ආවේණික සම්පත් සුරැකීම හා අනාගතය සඳහා ඉතිරි කිරීම

(ii)
* ගනුදෙනුකරුවන් ප්‍රමාණය හා ඔවුන්ගේ විසිරීම
* අමුද්‍රව්‍ය ලබාගැනීමේ පහසුව
* ශ්‍රමය ලබාගැනීමේ පහසුව
* යටිතල පහසුකම් ලබාගැනීමේ පහසුව
* භූමියේ පිරිවැය

(iii) පරිසරයේ ඇති ගැටලුවකට විසඳුමක් වන පුද්ගල අවශ්‍යතා හා වුවමනා සපුරාලන වාණිජමය වටිනාකමක් ඇති සිතුවිල්ලකි.

(iv)

ව්‍යාපාර අදහස	**ව්‍යාපාර අවස්ථා**
* ව්‍යාපාර අදහස් සුලභය	* ව්‍යාපාර අවස්ථා සුලභ නොවේ
* ව්‍යාපාර අදහස් විවෘතය	* ව්‍යාපාර අදහස් අතුරින් ව්‍යාපාර අවස්ථා අනාවරණය කරගැනීම සියල්ලන්ටම කළ නොහැකිය
* බොහෝ අය ඒවා දනිති	
* සෑම ව්‍යාපාර අදහසක්ම ප්‍රායෝගිකව ක්‍රියාවට නැංවිය නොහැකිය	* ව්‍යාපාර අවස්ථා ප්‍රායෝගිකව ක්‍රියාවට නැංවිය හැකිය

(v) සිසුවාගේ පිළිතුර අනුව ලකුණු ලබාදෙන්න.

(5)

(i) ව්‍යාපාරයක් ආරම්භ කිරීමේදී සහ පවත්වාගෙන යාමේදී එම ව්‍යාපාරය මගින් ළඟා කර ගැනීමට අපේක්ෂිත අරමුණු හා ඒ සඳහා ක්‍රියාත්මක කිරීමට අපේක්ෂිත විවිධ කාර්යයන් සංවිධානය කර විධිමත් ආකාරයකට පිළියෙල කරනු ලබන ලේඛනය ව්‍යාපාර සැලැස්මයි

(ii)
* ව්‍යාපාරය සඳහා මඟ පෙන්වීමක් කළ නොහැකි වීම
* ව්‍යාපාර අදහස පැහැදිලිව ප්‍රකාශ කළ නොහැකිවීම
* අරමුදල් සම්පාදනය කර ගැනීමේදී ගැටලු ඇති වීම
* ව්‍යාපාරයට අවශ්‍ය සම්පත් හඳුනාගැනීමට නොහැකිවීම
* ව්‍යාපාරය පිළිබඳ සමස්ථ අවබෝධයක් ලබාගැනීම අපහසුවීම

(iii)
* වෙළෙඳ පොළ විශ්ලේෂණය
* යෝජිත ව්‍යාපාරයේ අලෙවිකරණ උපාය මාර්ගය
* විකුණුම් පුරෝකථනය
* විකුණුම් ආදායම හා අලෙවි වියදම්
* අලෙවි ස්ථාවර වත්කම්

(iv) * ස්වකීය භාණ්ඩය හෝ සේවාව සඳහා ඇති ඉල්ලුම
* ඉලක්කගත පාරිබෝගිකයා
* තරගකරුවන්

(v) * පාරිභෝගිකයින්ට ප්‍රශ්නාවලි ලබාදී පිළිතුරු ලබාගැනීම
* පාරිභෝගිකයින් සමඟ සම්මුඛ සාකච්ඡා කිරීම
* වෙළෙඳ පොළ තුළ පාරිභෝගිකයන් ගනුදෙනු කරන ආකාරය නිරීක්ෂණය කිරීම
* පුවත්පත් , සඟරා , වාර්තා , අන්තර්ජාල වැනි මූලාශ්‍ර අධ්‍යයනය කිරීම

(6)

(i) **හොඳ ව්‍යාපාර අවස්ථාවක ලක්ෂණ -**
* අවශ්‍ය සම්පත් සපයා ගත හැකිවීම
* ඉල්ලුමක් පැවතීම
* ආකර්ෂණීය ඉපැයුමක් තිබීම
* තරගකාරීත්වයට මුහුණ දිය හැකි වීම
* නීතිරීතිවලට අනුකූල විම

(ii) * සාර්ව විශ්ලේෂණය
* සූක්ෂම විශ්ලේෂණය
* ශදුඅත විශ්ලේෂණය

(iii) * නව නිමැවුමක්
* නව යන්ත්‍රයක්
* සංකලනයක්
* නව ක්‍රියාවලියක්
* පවත්වා සොයාගැනීමක වැඩි දියුණු කිරීමක්

(iv) අලෙවි හා බෙදාහැරීමේ භාවිතා කරන -
* ඉඩම් හා ගොඩනැගිලි
* යන්ත්‍ර උපකරණ
* රථ වාහන
* කාර්යාල උපකරණ
*ලීබඩු

(v) විකුණුම් පුරෝකථනය යනු ඉදිරි නිශ්චිත කාලයකදී ව්‍යවසායකයා වෙළෙඳපොළට ඉදිරිපත් කිරීමට අපේක්ෂිත භාණ්ඩ හා සේවා ප්‍රමාණය තීරණය කිරීමයි

(7)

(i)

අයිතමය	දෛනික අවශ්‍යතාව	ඒකකයක වියදම රුː	මුළු වියදම රුː
සීනි	02 Kg	250.00	500.00
හාල්පිටි	02 Kg	250.00	500.00
පොල්තෙල්	02 L	450.00	900.00
දරමිටි	05	60.00	300.00
ශ්‍රමික වැටුප්	01	2 000.00	2 000.00
		3 010.00	**4 200.00**

(ii) රන්රස ව්‍යාපාරයේ මුළු නිෂ්පාදන පිරිවැය රුː 4 200 කි

(iii) කැවුම් ගෙඩියක පිරිවැය $= \frac{\text{මුළු නිෂ්පාදන පිරිවැය}}{\text{නිෂ්පාදිත ඒකක ගණන}}$

$= \frac{4\ 200}{100}$

= **රුː 42 . 00**

කැවුම් ගෙඩියක පිරිවැය රුː 42 කි