



පළාත් අධ්‍යාපන දෙපාර්තමේන්තුව - උතුරු මැද පළාත  
 மாகாணக் கல்வித் திணைக்களம் - வட மத்திய மாகாணம்  
 DEPARTMENT OF EDUCATION - NORTH CENTRAL PROVINCE



ශ්‍රේණිය  
 11

### දෙවන වාර පරීක්ෂණය - 2023

විෂයය :- .....

පාසලේ නම : .....

ආතුළත්වමේ අංකය : .....

කාලය : .....

### පිළිතුරු පත්‍රය

#### ව්‍යවසායකත්ව අධ්‍යයනය i

ප්‍රශ්න අංකය	පිළිතුර	ප්‍රශ්න අංකය	පිළිතුර	ප්‍රශ්න අංකය	පිළිතුර	ප්‍රශ්න අංකය	පිළිතුර
(1)	4	(11)	3	(21)	3	(31)	3
(2)	3	(12)	2	(22)	4	(32)	2
(3)	4	(13)	3	(23)	2	(33)	2
(4)	1	(14)	1	(24)	1	(34)	1
(5)	1	(15)	4	(25)	4	(35)	4
(6)	2	(16)	4	(26)	3	(36)	2
(7)	3	(17)	1	(27)	2	(37)	3
(8)	2	(18)	2	(28)	1	(38)	2
(9)	1	(19)	3	(29)	3	(39)	3
(10)	2	(20)	4	(30)	4	(40)	4

**ව්‍යවසායකත්ව අධ්‍යයනය ii**

01. (i) ඔහු සතු මෝස්තර නිර්මාණකරණය පිළිබඳ කුසලතාව ප්‍රමාණවත් තරම් ප්‍රාග්ධනයක් තිබීම.

(ii) ඇඳුම්

(iii) සුදුසු පිළිතුරු සඳහා ලකුණු ලබා දෙන්න

(iv) සුදුසු පිළිතුරු සඳහා ලකුණු ලබා දෙන්න

(v) සුදුසු පිළිතුරු සඳහා ලකුණු ලබා දෙන්න

(vi) අමුද්‍රව්‍ය පිරිවැය	1350000
ශ්‍රම පිරිවැය	650000
වෙනත් නිෂ්පාදන පිරිවැය	<u>120000</u>
<b>මුළු නිෂ්පාදන පිරිවැය</b>	<b><u>2120000</u></b>

(vii) පරිපාලන වියදම්	60000
චිකිත්‍ය වියදම්	<u>90000</u>
<b>මුළු නිෂ්පාදන නොවන පිරිවැය</b>	<b><u>150000</u></b>

(viii) ආදායම්

අපේක්ෂිත චිකිත්‍යම් 3,500,000

(-) වියදම්

මුළු නිෂ්පාදන පිරිවැය ( 2,120,000)

මුළු නිෂ්පාදන නොවන පිරිවැය ( 150,000)

**අපේක්ෂිත ශුද්ධ ලාභය** **1,230,000**

(ix) විකුණුම් ආදායම් / බැංකු ණය / ප්‍රාග්ධන යෙදවීම්

(x) අමුද්‍රව්‍ය පිරිවැය / ශ්‍රම පිරිවැය/ වෙනත් නිෂ්පාදන පිරිවැය/ පරිපාලන වියදම් / විකුණුම් වියදම්

02 (i) ව්‍යාපාර අදහසක් හඳුනාගෙන එය යම් ප්‍රායෝගික ව්‍යාපාර කටයුත්තක් බවට පරිවර්තනය කිරීමේ හැකියාව ව්‍යවසායකත්වය වේ.

(ii) රැකියා ලබා දීම.

නිවාස අනිමි වූවන්ට නිවාස සාදා දීම

පාසල් අධ්‍යාපනය ලබන දරුවන්ට ශිෂ්‍යත්ව ලබා දීම

ගොඩනැගිලි ඉදිකරදීම හා උපකරණ ලබා දීම.

රජයේ සුභසාධන නටයුතුවලට උදව් වීම.

හඳිසි ස්වභාවික ආපදාවලදී උපකාරී වීම.

(iii) සෙසු නිෂ්පාදන සාධක භාවිත කර කුමන භාණ්ඩ හෝ සේවා කුමන ප්‍රමාණයකින් නිපදවන්නේද ඒ සඳහා නිෂ්පාදන සාධක සංයෝග කරන්නේ කෙසේද යනාදි තීරණ ගනු ලබන්නේ ව්‍යවසායකයා බැවින් අනෙකුත් නිෂ්පාදන සාධක සමග සැසඳීමේදී ව්‍යවසායකත්වයට වැදගත් තැනක් හිමි වේ.

(iv) අධ්‍යාපනය :- පොත්පත් ,පාසල්, අමතර පංති , පුස්තකාල .....

සන්නිවේදනය:- දුරකථන, දැන්වීම් පුවරු , රූපවාහිනි, ගුවන් විදුලි, අන්තර්ජාලය .....

(v) න්‍යාග ලබා දීම/ සහතිකපත් ලබා දීම/ උපහාර පිදීම/ ඇගයීම් උළෙලවල්.....

03 (i) විශ්වාස හා ආකල්ප කෙරෙහි තදබල ලෙස ගැලී සිටීම.

යම් ගැටලුවකට එකම විසදුමක් පමණක් ඇතැයි සිතීම.

ක්ෂණික ප්‍රතිඵල අපේක්ෂා කිරීම.

තර්කානුකූල පදනමක සිට කටයුතු නොකිරීම.

ප්‍රායෝගික වීමට බාධා ඇතැයි සිතීම.

රීති හා සම්ප්‍රදායන් අනවබෝධයෙන් පිළිපැදීම.

වැරදීම හා විවේචන සඳහා ඇති බිය.

(ii) ස්වකීය දෛවය නමා මනම රඳා පැවතීම

කාර්යයන්හි විවිධත්වයක් ඇතිවීම.

සාමාජයීය සුභසාධනය සඳහා දායක විය හැකිවීම.

ප්‍රයෝජනයට නොගත් හැකියා යොදාගත හැකි වීම.

ආකර්ශණීය ලාභයක් ඉපැයීම

ස්වයංපෝෂිත බව

වර්ධනය සඳහා පුද්ගලයන්ට ලැබෙන උපරිම අවකාශය

නිදහස හා ඉහළ තෘප්තිය

(iii) ප්‍රාථමික - කෘෂි හා ගොවිපල කර්මාන්තය / ධීවර/ පතල් හා කැනීම්

ද්විතීයික - ඉදිකිරීම් / නිමැවුම්

තෘතීයික - වෙළඳාම හා වෙළඳාමට අවශ්‍ය උපකාරක සේවා

(iv) කුඩා ප්‍රාග්ධනයක් යොදා තිබීම

සේවක සංඛ්‍යාව අඩු වීම

ව්‍යාපාරය තනි අයිතිකරුවකු සතු වීම

ව්‍යාපාරය පවත්වාගෙන යාමේදී තීරණ ගැනීමට ඇති පහසුව

ව්‍යාපාර කටයුතු කුඩා ප්‍රදේශයකට සීමා වීම

(v) ව්‍යාපාරයක් ආරම්භ කොට පවත්වාගෙන යාම පිණිස යොදාගන්නා සහ යොදාගත හැකි සියලුම වාසි දායක සාධක වේ

04 (i) ව්‍යාපාර අදහස්

ව්‍යාපාරය අවස්ථා

ව්‍යාපාරය අදහස් සුලභය

ව්‍යාපාරය අවස්ථා සුලභ නොවේ

ව්‍යාපාරය අදහස් විවෘතය බොහෝ අය ඒවා දකිති.

ව්‍යාපාරය අදහස් අතුරින් ව්‍යාපාරය අවස්ථා අනාවරණය කර ගැනීම සියල්ලන්ටම කළ නොහැක.

සෑම ව්‍යාපාරය අදහසක්ම ප්‍රායෝගිකව ක්‍රියාවට නැංවිය නොහැක

ව්‍යාපාරය අවස්ථා ප්‍රායෝගිකව ක්‍රියාවට නැංවියහැක

(ii) සාර්ව විශ්ලේෂණය

සුක්ෂ්ම විශ්ලේෂණය

ශුද්ධ විශ්ලේෂණය

(iii) නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලිය

නිෂ්පාදන ස්ථාවර වත්කම්

නිෂ්පාදන පිරිවැය

ඒකක පිරිවැය

(iv) පාරිභෝගිකයින්ට ප්‍රශ්නාවලි ලබා දීම

පාරිභෝගිකයින් සමග සම්මුඛ සාකච්ඡා කිරීම

පාරිභෝගිකයින් ගනුදෙනු කරන ආකාරය නිරීක්ෂණය කිරීම

පුවත්පත්, සඟරා ,වාර්තා ,අන්තර්ජාලය වැනි මූලාශ්‍ර අධ්‍යයනයන්

(v) අයිතිකරුවන් ,කළමනාකරුවන් ,ආයෝජකයින් ,ඇල්මැනි පාර්ශව.....

05 (i) ව්‍යාපාරයේ මුදල් කටයුතු පාලනය දුර්වල වීම

තරගකාරීත්වයට මුහුණ දීමට අපහසු වීම

ව්‍යාපාර කටයුතු සැලසුම්වලින් තොරවීම

ව්‍යවසායකයෙකු ලෙස නොසිතීම

පවත්නා සම්පත් නිවැරදිව පාලනය නොකිරීම

ව්‍යාපාර පිළිබඳ පළපුරුද්ද ප්‍රමාණවත් නොවීම

දුර්වල මානව සම්බන්ධතා

- (ii) නියමිත වේලාවට වැඩ කටයුතුවල නිරතවීම  
සාධාරණව කටයුතු කිරීම  
ව්‍යාපාරය අලාභ ලබන විට දී එයින් අධෛර්යවත් නොවී ව්‍යාපාරය නැංවීමට උනන්දුවීම
- (iii) ව්‍යාපාරය සතු ශක්තීන් හා දුර්වලතා හඳුනාගත හැකිවීම  
පරිසරයේ පවතින විවිධ ව්‍යාපාර අවස්ථා හඳුනාගත හැකිවීම  
ව්‍යාපාරය මුහුණ දෙන තර්ජන හඳුනාගත හැකිවීම  
පරිසර වෙනස්වීම්වලට ගැලපෙන අයුරින් නිෂ්පාදන හා අලෙවි කටයුතු පවත්වාගෙන යා හැකිවීම  
පරිසර වෙනස්වීම්වලට ගැලපෙන පරිදි සැලසුම් සකස්කිරීම හා උපාය මාර්ග තීරණය කිරීම
- (iv) අයිතිකරුවෝ  
කළමනාකරුවෝ  
සේවකයෝ  
සම්පත්
- (v) ස්වකීය භාණ්ඩය හෝ සේවාව සඳහා ඇති ඉල්ලුම  
ඉලක්කගත පාරිභෝගිකයා  
තරගකරුවන්

- 06 (i) ගණුදෙණුකරුවන් ප්‍රමාණය හා ඔවුන්ගේ විසිරීම  
අමුද්‍රව්‍ය ලබා ගැනීමේ පහසුව  
ශ්‍රමය ලබා ගැනීමේ පහසුව  
යටිතල පහසුකම් ලබා ගැනීමේ පහසුව  
පාරිභෝගිකයන්ට සැපයිය හැකි පහසුකම්  
භූමියේ පිරිවැය

- (ii) සුවිශේෂී නව භාණ්ඩයක් හෝ සේවාවක් වීම  
නිෂ්පාදිත ප්‍රභේදනය  
වෙළෙඳපොළ හිඬැස  
නවෝත්පාදනය

(iii) පරිසරයේ ඇති ගැටලුවකට විසඳුමක්වන පුද්ගල අවශ්‍යතා හා වුවමනා සපුරාලන වාණිජමය වටිනාකමක් ඇති සිතුවිල්ලකි.

(iv) ව්‍යාපාරයක් ලෙස සංවර්ධනය කළ හැකි වීම  
 පරිසරයේ මතුවන අවශ්‍යතා සපුරාලිය හැකි වීම  
 වෙනස්වන අවශ්‍යතා හා වුවමනාවලට ප්‍රතිචාර දැක්විය හැකිවීමට  
 තරගකාරීත්වයට සාර්ථකව මුහුණ දීමට හැකි වීම

(v) නිෂ්පාදන කළමනාකරු  
 අලෙවි කළමනාකරු  
 මානව සම්පත් කළමනාකරු  
 මූල්‍ය කළමනාකරු.....යනාදි

07 (i)	ඉඩම් හා ගොඩනැගිලි	1,500,000
	යන්ත්‍ර	80,000
	ශිතකරණ	<u>250,000</u>
	<b>මුළු ස්ථාවර වත්කම්</b>	<b><u>1,830,000</u></b>

(ii)	වෙළඳපොළ සමීක්ෂණ වියදම්	2,500
	ආරම්භක උත්සව වියදම්	10,000
	ලියාපදිංචි ගාස්තු	<u>8,000</u>
	<b>ආරම්භ කිරීමට පෙර මුළු වියදම්</b>	<b><u>20,500</u></b>

(iii)	මුළු ස්ථාවර වත්කම්	1,830,000
	ආරම්භ කිරීමට පෙර මුළු වියදම්	20,500
	මුළු කාරක ප්‍රාග්ධන අවශ්‍යතාව	<u>100,000</u>
	<b>ඇස්තමේන්තුගත මුළු ආයෝජන මුදල</b>	<b><u>1,950,500</u></b>