



ලේඛන
 10

අවසාන වාර පරීක්ෂණය - 2022

ලකුණු දීමේ ක්‍රියාපටිපාටිය

ව්‍යවසායකත්ව අධ්‍යයනය I

01.	(3)	11.	(3)	21.	(2)	31.	(2)
02.	(4)	12.	(2)	22.	(1)	32.	(1)
03.	(4)	13.	(3)	23.	(1)	33.	(1)
04.	(2)	14.	(1)	24.	(4)	34.	(2)
05.	(1)	15.	(4)	25.	(3)	35.	(4)
06.	(4)	16.	(3)	26.	(1)	36.	(4)
07.	(1)	17.	(3)	27.	(4)	37.	(1)
08.	(3)	18.	(1)	28.	(4)	38.	(4)
09.	(2)	19.	(3)	29.	(4)	39.	(3)
10.	(1)	20.	(4)	30.	(2)	40.	(2)

(ලකුණු 1 × 40 = 40)

ව්‍යවසායකත්ව අධ්‍යයනය II

01. (i) ★ ඇය ඉතිරි කරගත් මුදල
 ★ පියාගේ සහයෝගය
 ★ නිවසේ ඉඩකඩ
- (ii) ★ ස්වෛරීත්වය
 ★ මනා කැපවීම
- ★ දැඩි අධිෂ්ඨානය

- (iii) අවශ්‍යතාව - විනෝදය හා වින්දනය
 චූළමනාව - අලංකාර පින්තාරු භාණ්ඩ
- (iv) ශ්‍රමය - ★ සේවකයන්ගේ කාර්යය හා මානසික වෙහෙස
 ★ පියාගේ කාර්යය හා මානසික වෙහෙස
 භූමිය - බිම් කොටස
 ප්‍රාග්ධනය - නිවසේ කොටස, මුදල්, උපකරණ, මැටි භාණ්ඩ
 ව්‍යවසායකත්වය - පියුම්ගේ දැක්ම හා කුසලතාව
- (v) ★ රැකියා අවස්ථා ලබාදීම
 ★ භාණ්ඩ සැපයීම
 ★ ජීවන තත්ත්වය උසස් කිරීම
 ★ ආදායම් විෂමතාව අවම කිරීම
- (vi) ★ ආත්ම තෘප්තිය
 ★ කීර්තිනාමය (හොඳ නාමය)
 ★ ප්‍රශංසාව
- (vii) ★ ජාත්‍යන්තර වෙළෙඳපොලට තම භාණ්ඩ යොමු කිරීම
 ★ ජාත්‍යන්තර වෙළෙඳපොලට සම්බන්ධ වීම
- (viii) ★ භාණ්ඩවල ගුණාත්මක බව
 ★ සාධාරණ මිල
 ★ කාර්යක්ෂම සේවාව
- (ix) අවස්ථා :-
 ★ වෙනත් නගරයක හෝ ස්ථානයක අලෙවිසැලක් පිහිටුවීම
 ★ පින්තාරු කලාව පිළිබඳව පාඨමාලා පැවැත්වීම
 තර්ජන :-
 ★ තරඟකරුවන්ගෙන් එල්ල විය හැකි තර්ජන
 ★ පාඨමාලා සඳහා සිසුන් බඳවා ගැනීම පිළිබඳ ගැටලු
- (x) ★ ගුරුවරයෙක් වීම
 ★ වෙනත් ආයතනය සේවය කිරීම
 ★ පින්තාරු කලාව පිළිබඳ පාඨමාලා පැවැත්වීම

චැනි ගැලපෙන පිළිතුරු 02 කට ලකුණු ලබාදෙන්න.

02. (i) ආහාරපාන - බත්, පාන්, කිරි, බිත්තර
 ඇඳුම් පැළඳුම් - ගවුම, සාරිය, කලිසම, සරම
 නිවාස - මහල් නිවාස, AC කළ නිවාස, නිල නිවාස

(ii)

අතීත ව්‍යාපාර පරිසරය	නූතන ව්‍යාපාර පරිසරය
<ul style="list-style-type: none"> ★ අවශ්‍යතා හා වුවමනා සරල විය. ★ තරඟකාරීත්වය අඩුය. ★ ව්‍යාපාරිකයෝ බලවත් වූහ. ★ ලාභය අරමුණ විය. ★ කුඩා ප්‍රදේශයකට පමණක් සීමා විය. ★ වෙනස්වීමේ වේගය ඉතා අඩුය. ★ යම් අවශ්‍යතාවක් සපුරාගැනීම සඳහා භාණ්ඩ හා සේවා සීමිත ප්‍රමාණයක් පැවතිණි. 	<ul style="list-style-type: none"> ★ අවශ්‍යතා හා වුවමනා සංකීර්ණ වී ඇත. ★ තරඟකාරීත්වය වැඩිය. ★ පාරිභෝගිකයෝ බලවත් වී ඇත. ★ ලාභ පමණක් නොව සමාජ වගකීම් වැනි වෙනත් අරමුණු ද ඇත. ★ ගෝලීය වශයෙන් ව්‍යාප්ත වී ඇත. ★ වෙනස්වීමේ වේගය ඉතා වැඩිය. ★ යම් අවශ්‍යතාවක් සපුරා ගැනීම සඳහා භාණ්ඩ හා සේවා රාශියක් ඇත.

(iii) ව්‍යාපාර පරිසරය යනු ව්‍යාපාරවල ක්‍රියාකාරීත්වයට ව්‍යාපාර අභ්‍යන්තරයෙන් මෙන්ම බාහිරව ධනාත්මක හා ඍණාත්මක වශයෙන් බලපෑම් ඇති කරන සාධක හා බලවේග සියල්ලයි.

ව්‍යාපාර පරිසරය කොටස් 02 කට වර්ග කෙරේ.

1. අභ්‍යන්තර පරිසරය
2. බාහිර පරිසරය

- (iv) ★ ස්වකීය දෛවය තමා මතම රඳා පැවතීම
 ★ කාර්යයන්හි විවිධත්වයක් ඇති වීම
 ★ සමාජයීය සුභසාධනය සඳහා දායක විය හැකි වීම
 ★ ප්‍රයෝජනයට නොගත් හැකියා යොදාගත හැකි වීම
 ★ ආකර්ෂණී ලාභයක් ඉපයිය හැකි වීම
 ★ ස්වයංපෝෂිත බව
 ★ නිදහස හා ඉතා ඉහළ තෘප්තිය

- | | |
|--|---|
| <p>(v) ★ අනපේක්ෂිත සිදුවීමක්
 ★ ක්‍රියාවලි අවශ්‍යතා
 ★ වෙළෙඳපොළේ වෙනස්වීම්</p> | <p>★ සංජානනයේ වෙනස්කම්
 ★ දැනුම පදනම් කරගත් සංකල්ප
 ★ ප්‍රජා පරිසරයේ හා ජන ජීවිතයේ වෙනස්කම්</p> |
|--|---|

(ලකුණු 2 × 5 = 10)

03. (i) ★ නව සොයා ගැනීමක් ★ අනුකරණය කිරීමක්
★ දිගුවක් ★ සංකලනයක්
- (ii) ★ කැපවීම ★ ආත්ම විශ්වාසය
★ සාමාන්‍ය වැටහීම ★ ස්වයං පෙළඹවීම
★ දැඩි ආශාව ★ තොරතුරු සොයා බැලීම
- (iii) ★ ආර්ථික කටයුත්තක යෙදීම ★ සම්පත් භාවිතා කිරීම
★ අවදානමකට මුහුණ දීම ★ තරඟයට මුහුණ දීම
★ ගනුදෙනුවල නිරත වීම ★ පැවැත්ම ගැන සිතීම
- (iv) ★ විවිධත්ව ග්‍රහණය කරගැනීම ★ නිර්මාණශීලීත්වය අගය කිරීම
★ අසාර්ථකත්ව ඉවසීම ★ නිර්මාණාත්මක හැසිරීම් ආදර්ශනය කිරීම
★ කුතුහලය දිරිමත් කිරීම ★ ගැටලු අභියෝග ලෙස දැකීම
★ නිර්මාණශීලී පුහුණු අවස්ථා
- (v) ★ දේශීය සම්පත් උපයෝජනය කිරීම ★ ප්‍රාදේශීය සංවර්ධනය සිදු වීම
★ රැකියා අවස්ථා ජනනය කිරීම ★ ආදායම් බෙදීමේ විෂමතාව අඩු වීම
★ රටේ සමස්ත නිෂ්පාදනය ඉහළ යාම ★ ආර්ථික සංවර්ධනයට දායක වීම
★ නව භාණ්ඩ හා සේවා වෙළෙඳපොලට ඉදිරිපත් කිරීම
04. (i) නමාශීලීත්වය යනු පරිසරයේ වෙනස්වීම්වලට උචිත වන පරිදි අනුගත වීමට (වෙනස්වීමට) ව්‍යවසායකයෙකුට ඇති හැකියාවයි.
- (ii) ★ රැකියා ලබාදීම
★ නිවාස අභිමිච්චන්ට නිවාස සාදා දීම
★ පාසල් අධ්‍යාපනය ලබන දරුවන්ට ශිෂ්‍යත්ව ලබාදීම
★ ගොඩනැගිලි ඉදිකරදීම හා උපකරණ ලබාදීම
★ රජයේ සුභසාධන කටයුතුවලට උදව් කිරීම
★ හදිසි ස්වභාවික විපත්වලදී උපකාරී වීම
- (iii) ★ කුඩා ප්‍රාග්ධනයක් යොදා තිබීම
★ සේවක සංඛ්‍යාව අඩු වීම
★ ව්‍යාපාරය තනි අයිතිකරුවෙකු සතු වීම
★ ව්‍යාපාර කටයුතු කුඩා ප්‍රදේශයකට පමණක් සීමා වීම
★ තීරණ ගැනීමට ඇති පහසුව
- (iv) ★ තාක්ෂණික කුසලතා ★ කණ්ඩායමක් සමඟ කටයුතු කිරීමේ කුසලතා
★ මානව කුසලතා ★ ආදර්ශවත්ව කටයුතු කිරීමේ කුසලතාව
★ සංකල්පනාත්මක කුසලතා ★ උපදේශන කුසලතාව
★ සන්නිවේදන කුසලතා

- (v) ★ ස්වභාවික සම්පත් ★ සංස්කෘතික සම්පත්
- ★ සත්ත්ව සම්පත ★ ඛනිජ සම්පත්
- ★ ස්වභාවික වනාන්තර

05. (i) ★ ව්‍යාපාරයට අවශ්‍ය ප්‍රාග්ධනය රැස් කරගැනීමේ මාර්ග සීමා වීම
- ★ නවීන තාක්ෂණය භාවිතා නොවීම
 - ★ වෙළෙඳපොල සීමා වීම
 - ★ ව්‍යාපාරික කටයුතුවලට තම පවුලේ සාමාජිකයින්ගේ මැදිහත් වීම වැඩි වීම
 - ★ ව්‍යාපාරය හිමිකරුගේ ව්‍යාපාරික පළපුරුද්ද හා දැනුම සීමාකාරී වීම

- (ii) ★ කෘෂිකාර්මික කටයුතු
- ★ ආයුර්වේද වෛද්‍ය ක්‍ෂේත්‍රය
 - ★ සංචාරක කර්මාන්තය

- (iii) ★ නව ආදායම් මාර්ග සකස් කර ගැනීමේ හැකියාව වැඩි වීම
- ★ වෙළෙඳපොල තරඟයට සාර්ථකව මුහුණ දිය හැකි වීම
 - ★ පරිසරයේ මෙතෙක් ප්‍රයෝජනයට නොගත් සම්පත් භාවිතා කළ හැකි වීම
 - ★ සාර්ථක ව්‍යාපාර අවස්ථා ග්‍රහණය කරගැනීමට හැකි වීම
 - ★ පාරිසරික ගැටලු අවම කරගත හැකි වීම
 - ★ ආවේණික සම්පත් සුරැකීම හා අනාගතය සඳහා ඉතිරි කිරීම

- (iv) ★ ස්වකීය ඉතුරුම්
- ★ ස්වබීය වත්කම් යෙදවීම හෝ විකිණීම
 - ★ නැදෑ හිත මිතුරන්ගෙන්
 - ★ බැංකු ණය හා කල්බදු
 - ★ ගනුදෙනුකරුවන්ගෙන් අත්තිකාරම් ලබාගැනීම

(v) වෙළෙඳපොල හිඬුස යනු වෙළෙඳපොලෙහි තෘප්තිමත් නොවූ අවශ්‍යතා හා වුවමනා සහිතව පසුවන පාරිභෝගික කොටසයි.

06. (i) ★ විනෝදාංශ හා ලැදියා තුළින් ★ ජන මාධ්‍ය මඟින්
- ★ පුද්ගල දක්ෂතා හා පළපුරුද්ද තුළින් ★ සැපයුම්කරුවන් ඇසුරින්
 - ★ වෙළෙඳපොල සමීක්ෂණය තුළින් ★ අධ්‍යාපනික පාඨමාලා තුළින්
 - ★ පාරිභෝගික ප්‍රතිචාර තුළින් ★ ප්‍රදර්ශන හා අත්දැකීම් තුළින්
 - ★ නිර්මාණශීලී චින්තන හැකියා තුළින් ★ තරඟකාරිත්වය අධ්‍යයනය කිරීම තුළින්

(ii) අවදානම භාරගන්නා පුද්ගලයාට ප්‍රමාණවත් ප්‍රතිලාභයක් අත් කරදීමේ හැකියාව ඇති, ආකර්ෂණීය ආයෝජන අදහසක් ව්‍යාපාර අවස්ථාවක් ලෙස හැඳින්වේ.

(iii) ව්‍යාපාර අදහස් හා ව්‍යාපාර අවස්ථා අතර වෙනස්කම් :

ව්‍යාපාර අදහස්	ව්‍යාපාර අවස්ථා
★ සුලභය	★ සුලභ නොවේ
★ විවෘතය, බොහෝ අය ඒවා දකිති	★ ව්‍යාපාර අදහස් අතරින් ව්‍යාපාර අවස්ථා අනාවරණය කරගැනීම සියල්ලන්ටම කළ නොහැක.
★ සෑම විටම ප්‍රායෝගිකව ක්‍රියාවට නැංවිය නොහැක	★ ප්‍රායෝගිකව ක්‍රියාවට නැංවිය හැකිය.

(iv)

ව්‍යාපාරය	ස්ථානය
1 සිසිල් බිම	★ ජනාකීර්ණ පරිසරයක පිහිටි ස්ථානයක්
2 පාසල් උපකරණ හා ලිපිද්‍රව්‍ය අලෙවිහල	★ පාසලක් ආසන්න පරිසරයක පිහිටි ස්ථානයක්

(v) නිෂ්පාදිත ප්‍රභේදනය යනු තම ව්‍යාපාරයේ නිෂ්පාදිත තරඟකරුවන්ගේ නිෂ්පාදිතවලින් වෙනස් කිරීමට ගන්නා උත්සාහයකි.

ශිෂ්‍යයා පිළිතුර අනුව ලකුණු ලබාදෙන්න.

07.

- (i)
- ★ විශ්වාස හා ආකල්ප කෙරෙහි තදබල ලෙස ගැලී සිටීම
 - ★ යම් ගැටළුවකට එකම විසදුමක් පමණක් ඇතැයි සිතීම
 - ★ ඝණික ප්‍රතිඵල අපේක්ෂා කිරීම
 - ★ තර්කානුකූල පදනමක් මත පිහිටා කටයුතු නොකිරීම
 - ★ ප්‍රායෝගික වීමට බාධා ඇතැයි සිතීම
 - ★ වැරදීම් හා විවේචන සඳහා ඇති බිය
 - ★ රීති හා සම්ප්‍රදාය අනවබෝධයෙන් පිළිපැදීම
- (ii)
- | | |
|---------------------------------------|----------------------------------|
| ★ නව තාක්ෂණික ක්‍රම හා උපකරණ භාවිතය | ★ සෞඛ්‍ය ආරක්ෂිත ආහාර නිෂ්පාදනය |
| ★ පරිසර හිතකාමී නිෂ්පාදන සඳහා නැඹුරුව | ★ පරිසර හිතකාමී බලශක්ති ජනනය |
| ★ නව බිජ හා ගෙවතු වගාව ප්‍රචලිත වීම | ★ සැකසූ ආහාර සඳහා ඉල්ලුම ඉහළ යාම |
- (iii) අවස්ථා :
- ★ ළදරු ආහාර වර්ග නිපදවීම
 - ★ ළදරු ඇඳුම් වර්ග නිපදවීම
 - ★ දරුවන් රැක බලා ගන්නා ස්ථාන
 - ★ ළදරුවන්ට අවශ්‍ය කරන අනෙකුත් නිෂ්පාදන ආයතන
- (iv)
- ★ නිසියාකාරව වෙළෙඳපොල අධ්‍යයනය කිරීම
 - ★ සැලසුම් සහගතව කටයුතු කිරීම
 - ★ පාරිභෝගිකයා දැනුවත් කිරීම
 - ★ පාරිභෝගික පිරිස නිසා ලෙස හඳුනාගැනීම
- (v) ශිෂ්‍යයාගේ පිළිතුර අනුව ලකුණු ලබාදෙන්න.