

අ.පො.ස. සාමාන්‍ය පෙළ (2024) - තෙවන වාර පරීක්ෂණය - ලකුණු දීමේ පටිපාටිය

සන්නිවේදනය හා මාධ්‍ය අධ්‍යයනය

පළමු ප්‍රශ්න පත්‍රයේ පිළිතුරු

- | | | | |
|---------|---------|---------|---------|
| 1) II | 11) I | 21) III | 31) II |
| 2) IV | 12) III | 22) I | 32) IV |
| 3) II | 13) II | 23) III | 33) III |
| 4) IV | 14) III | 24) I | 34) I |
| 5) III | 15) IV | 25) III | 35) IV |
| 6) I | 16) II | 26) II | 36) III |
| 7) III | 17) III | 27) I | 37) II |
| 8) II | 18) I | 28) IV | 38) IV |
| 9) IV | 19) II | 29) III | 39) I |
| 10) III | 20) IV | 30) I | 40) III |

(ලකුණු 1 × 40 = 40)

සන්නිවේදනය හා මාධ්‍ය අධ්‍යයනය

දෙවන ප්‍රශ්න පත්‍රයේ පිළිතුරු

01) I. සමූහ සන්නිවේදනය

- II. ✓ සන්නිවේදකයා ප්‍රමුඛ වන අතර ග්‍රාහකයා ද්විතියික වේ.
- ✓ සමූහයේ සාමාජිකයින්ට පොදු වන සේ මාධ්‍ය භාවිතය.
 - ✓ ග්‍රාහකයන්ගේ අත්දැකීම් විවිධ නිසා සංදේශ අර්ථකතනය විවිධාකාර වේ.
 - ✓ ග්‍රාහක ආකර්ෂණය සඳහා ආකර්ශණීය කථනය.
 - ✓ කටිකයාගේ ඇස් සම්බන්ධතාව (ප්‍රදීපාගාර උපක්‍රමය) අවාචික සන්නිවේදන විධි හා ශාරීරික ස්වරූපය.
 - ✓ මහජන ඇමතුම් උපකරණ වැනි තාක්ෂණික උපකරණ භාවිතය. ශ්‍රව්‍ය, දෘශ්‍ය තාක්ෂණික උපකරණ භාවිතය.
 - ✓ ග්‍රාහක ආකර්ෂණය රඳවා ගැනීම සඳහා කථන නිපුණතාවය යොදා ගැනීම.
 - ✓ ග්‍රාහක සමූහය විවිධත්වයකින් යුක්ත වීම.
 - ✓ සන්නිවේදකයා සහ ග්‍රාහකයා අතර සම්බන්ධතාවය, යම් ප්‍රමාණයකින් දුරස්ථ වීම.

III. ප්‍රදීපාගාර උපක්‍රමය

IV. ශබ්ද විකාශන උපකරණ හා ඇමතුම් උපකරණ (මයික්‍රොෆෝන)

V. සජීවි විස්තර ප්‍රචාර (Running commentary)

VI. ඩිජිටල් කැමරාව (Digital Camera)

VII. ඡායාරූප පුවත්පත්කලාව (Photo journalism)

IX. ✓ ක්ෂණික පුවත් දැනගැනීමේ හැකියාව.

- ✓ ගබඩාකර තබා ගැනීමේ පහසුව.
- ✓ නැවත නැවත කියවීමේ හැකියාව.

- ✓ තොරතුරු විෂයන් අනුව වර්ග කරමින් පළකොට තිබීම.
- ✓ යාවත්කාලීන කිරීමේ පහසුකම් වැඩිවීම.
- ✓ ක්ෂණික පාඨක ප්‍රතිචාර ලැබීම.

X. නිබැඳිය (Link) හරහා

(ලකුණු 2 × 10 = 20)

02. I. පුවත්පත් :- සීමාසහිත එක්සත් ප්‍රවෘත්ති පත්‍ර සමාගම හෙවත් ලේක් හවුස් ආයතනය. (රජයට පවරාගත් කොටස් හිමි සමාගමකි.)

ගුවන් විදුලිය :- ✓ ශ්‍රී ලංකා ගුවන් විදුලි සංස්ථාව (රාජ්‍ය සංස්ථාවකි).
 ✓ ලක්හඩ ගුවන් විදුලි සේවය (රජයට පවරා ගත් කොටස් හිමි සමාගමකි.)

රූපවාහිනි :- ✓ ශ්‍රී ලංකා රූපවාහිනි සංස්ථාව (රාජ්‍ය සංස්ථාවකි).
 ✓ ස්වාධීන රූපවාහිනි සේවාව.

(ලකුණු 01)

II. ✓ පුවත්පත් අන්තර්ගතය හා ව්‍යුහය පිළිබඳව සමස්ත වගකීම දරයි.
 ✓ පුවත්පතක සංස්කාරක වැකිය හෙවත් කතු වැකිය ලිවීම සිදු කරයි.

(ලකුණු 02)

III. ජනමාධ්‍ය ආයතනයේ ප්‍රතිපත්තිය අධ්‍යක්ෂ මණ්ඩලය විසින් තීරණය කරනු ලබන අතර, අධ්‍යක්ෂ මණ්ඩලයේ සාමාජිකයන් හා සභාපති ලෙස එක් වන්නේ හිමිකරුවන් හෝ හිමිකරුවන්ගේ සාමාජිකයන්ය.

(ලකුණු 03)

IV. ✓ මාණ්ඩලික මාධ්‍යවේදීන්

මොවුන් වෘත්තීය මාධ්‍යවේදීන් ලෙස සැලකේ. ඔවුන් ජනමාධ්‍ය ආයතනයේ මාසික වැටුප් ලබන මාධ්‍ය ශ්‍රමිකයන්ය.

✓ ප්‍රාදේශීය මාධ්‍යවේදීන්

මොවුන් අර්ධකාලීන වශයෙන් යම් ජනමාධ්‍ය ආයතනයකට තම සේවාව සපයන, එම මාධ්‍ය ආයතනය සමග ගිවිසුම් ගතව සිටින, තමන් කරන සේවාව වෙනුවෙන් පමණක් ගෙවීම් ලබන මාධ්‍ය ශ්‍රමිකයන්ය. ප්‍රාදේශීය මාධ්‍යවේදීන් වෙතත් රැකියාවක් කරමින් සිටි විශ්‍රාම ගෙන හෝ මාධ්‍ය ශ්‍රමිකයන් ලෙස බැඳී කටයුතු කරයි.

(ලකුණු 04)

03. I .මානනය, නාහිගත කිරීම, අනාවරණය

(ලකුණු 01)

II. ස්වර්ණමය රීතිය (The Golden Rule)

රූප රාමුවේ සිරස් හා තිරස් පැතිවල තුනෙන් එක් වන ස්ථානවලට මිනිස් ඇස වැඩියෙන් යොමු වේ. මේ නිසා රූප රාමුවක් සකස් කිරීමේදී වැඩියෙන් අවධානය යොමු විය යුතු වස්තූන් එම ස්ථානවල තබනු ලැබේ. එසේත් නොමැතිනම් ඒ ස්ථාන ආශ්‍රිත රේඛාවල වස්තූන් පිහිටුවීම සිදු කරයි.

(ලකුණු 02)

- III. ✓ තමා පිළිබඳ සත්‍ය තොරතුරු වසන් කරමින් අන් අයගේ රැවටීමෙන් වැළකීම.
- ✓ වැරදි හා අසත්‍ය තොරතුරු ජාලයට එක් කිරීමෙන් වැළකීම.
- ✓ තමන්ගේ පෞද්ගලික තොරතුරු අනවශ්‍ය අය වෙත ලබා දීමෙන් වැළකී සිටීම.
- ✓ සමාජ සදාචාරයට හානි නොවන සේ භාවිතා කිරීම.
- ✓ අන් අයගේ පෞද්ගලිකත්වයට හානි නොවන සේ භාවිතා කිරීම.

(ලකුණු 03)

- IV. ✓ අදහස් ප්‍රබලව ඉදිරිපත් කිරීමට ඇති හැකියාව.
- ✓ තාත්වික බව නිසා ග්‍රාහක විශ්වාසනීයත්වය දිනා ගැනීමට හැකි වීම.
- ✓ පහසුවෙන් ග්‍රාහක ආකර්ෂණය ලබා ගැනීමට හැකි වීම.
- ✓ පහසුවෙන් මුද්‍රණ තාක්ෂණය සහ අනුගතවීමට ඇති හැකියාව.
- ✓ ඕනෑම අයෙකුට පහසුවෙන් තේරුම් ගැනීමට ඇති හැකියාව.

(ලකුණු 04)

04. I .වෙබ් අඩවියක් (Web site) යනු අන්තර්ජාල පහසුකම යොදා ගනිමින් යම් තැනැත්තෙකු හෝ සංවිධානයක් හෝ විසින් පවත්වාගෙන යනු ලබන විද්‍යුත් තොරතුරු ඇතුළත් ගොනුවකි.

(ලකුණු 01)

- II. ✓ යම් කාර්යාලයකට අයත් වෙබ් අඩවියක් නිර්මාණය කිරීම.
- ✓ එම වෙබ් අඩවියේ තොරතුරු කළමනාකරණය පිළිබඳ වගකීම.

(ලකුණු 02)

III. කළුලේල, සුදු ලේල, කාන්දම් ලේල (චුම්බක පුවරුව) පත්‍රිකා ලේල, පිටු පෙරලන ලේල (මේවායින් උපකරණ දෙකක් නම් කර ඒවා භාවිතා කරන ආකාරය පැහැදිලි කර තිබිය යුතුය)

(ලකුණු 04)

05. I. Yahoo, Google

(ලකුණු 01)

- II. කෙටි පණිවිඩ (SMS)
- සමාජ ජාල වෙබ් අඩවි (Social Networks)
- වෙබ් අඩවි (Web sites)
- විද්‍යුත් තැපෑල (e mail)
- අන්තර්ජාලයේ පලකරන පුවත්පත්
- (මින් දෙකක් නම් කර කෙටියෙන් විස්තර කරන්න)

(ලකුණු 02)

- III. ✓ භූගෝලීය වශයෙන් සීමා නොවීම.
- ✓ ග්‍රාහකයාට අසීමිත පරිදි සන්දේශ තෝරා ගැනීමට හැකිවීම.
- ✓ පරිගණකය, ජංගම දුරකථනය වැනි බහු මාධ්‍ය උපකරණ ආශ්‍රිතව භාවිතා කිරීමට හැකි වීම.
- ✓ ඕනෑම අවස්ථාවක ඕනෑම ස්ථානයක සිට භාවිතා කළ හැකි වීම.

- ✓ ගෝලීය වශයෙන් ව්‍යාප්තිය සිදුවීම.
- ✓ සම්බන්ධවන සියලු දෙනාටම අන්තර් ක්‍රියාකාරී ලෙස තොරතුරු හුවමාරු කරගැනීමට හා සංස්කරණය කිරීමට ඇති හැකියාව.

(ලකුණු 03)

IV.

- | | |
|--------------|------------------------|
| ✓ වයස් මට්ටම | ✓ රසවින්දනයෙහි ස්වභාවය |
| ✓ සංස්කෘතිය | ✓ දැනුම හා අවබෝධය |
| ✓ අධ්‍යාපනය | ✓ විචාරශීලීත්වය |
- (ඉහත කරුණු දෙකක් නම් කර විස්තර කර තිබිය යුතුය)

(ලකුණු 04)

06. I. ✓ අත් පිටපත සැකසීම.

- ✓ අතුරුයෝජනය හා පිටු සැලසුම් කිරීම.
- ✓ මුද්‍රණය හා පිටපත්කරණය.
- ✓ නිමි කටයුතු

(ලකුණු 01)

II. පුවත්පතක පෙළ (text) යනු අකුරු භාවිතයට ගනිමින් ඉදිරිපත් කරන දේ.

(ලකුණු 02)

III. මිනිස් ඇසට රූපයක් දිග, පළල සහ ගැඹුර යනුවෙන් ආකාර තුනක් හෙවත් ත්‍රිමාණ රූපයක් භාවිතා කිරීමේ ප්‍රමණතාවය මෙම තාක්ෂණය ත්‍රිමාණ රූපවාහිනී තාක්ෂණය නම් වේ.

(ලකුණු 03)

IV.

- | | |
|---------------------------------|----------------------------|
| ✓ ශ්‍රව්‍ය දෘශ්‍ය මාධ්‍යක් වීම. | ✓ ජන මාධ්‍යක් වීම. |
| ✓ සමීප මාධ්‍යක් වීම. | ✓ අස්ථායී මාධ්‍යක් වීම. |
| ✓ සජීවී මාධ්‍යක් වීම. | ✓ වියදම අධික මාධ්‍යක් වීම. |

(ඉහත ලක්ෂණ දෙකක් නම්කර විස්තර කර තිබිය යුතුය)

(ලකුණු 04)

07. I. ✓ අන්තර්වර්තී පුද්ගල සන්නිවේදනය.

- ✓ අන්තර් පුද්ගල සන්නිවේදනය.
- ✓ සමූහ සන්නිවේදනය.
- ✓ ජන සන්නිවේදනය.

(ලකුණු 01)

II. විවිධ මාධ්‍ය එකට හමුවීම මාධ්‍ය අභිසාරිතාවයයි. (Convergence)

(ලකුණු 02)

III. අර්ථ බාධක (Semantic Noise)

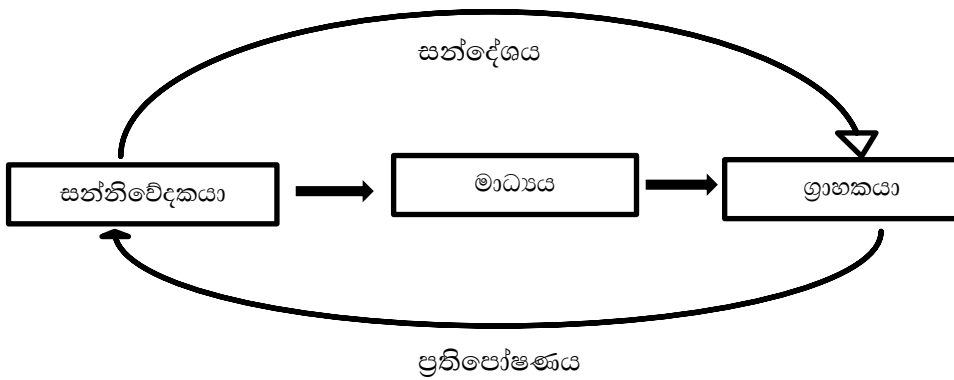
සන්නිවේදකයා විසින් එවන ලද සංදේශය ග්‍රහණය කරගත හැකි නමුත් එය ඒ ආකාරයෙන්ම අර්ථ ගැන්වීමට ග්‍රහකයාට නොහැකි වීමට ඇතිවන බාධකයයි.

මාධ්‍ය බාධක (Media Noise)

සන්නිවේදකයාගේ සිට ග්‍රහකයා දක්වා සන්දේශය ගමන් කිරීමට යොදා ගන්නා මාධ්‍යයේ කුමන හෝ ස්ථානයකදී එම ගමනට ඇති විය හැකි යාන්ත්‍රික හෝ යාන්ත්‍රික නොවන බාධක මාධ්‍ය බාධක ලෙස සැලකේ.

(ලකුණු 03)

IV ද්වි මාර්ගික සන්නිවේදන ක්‍රියාවලිය



(ලකුණු 04)