

තෙවන වාර පරීක්ෂණය - 2023

සන්නිවේදන හා මාධ්‍ය අධ්‍යයනය

11 ශ්‍රේණිය

විසඳුම් පත්‍රය

1) 2	15) 3	29) 3
2) 4	16) 2	30) 4
3) 1	17) 1	31) 1
4) 2	18) 4	32) 2
5) 4	19) 1	33) 4
6) 4	20) 4	34) 2
7) 3	21) 2	35) 2
8) 3	22) 3	36) 1
9) 3	23) 4	37) 2
10) 3	24) 4	38) 2
11) 4	25) 2	39) 4
12) 4	26) 3	40) 3
13) 1	27) 3	
14) 1	28) 3	

පිළිතුරු පත්‍රය - රචනා

01. i. පුද්ගලාන්තර/අන්තර්පුද්ගල සන්නිවේදනය
- ii. 1. නිරවුල් බව 2. පැහැදිලි බව 3. උචිත ආකෘති භාවිතය
 4. නිර්මාණශීලී බව 5. සම්මත ව්‍යාකරණ විධි භාවිතය
 6. විරාම ලක්ෂණ
- iii. 1. ව්‍යාකරණ තිබීම 2. අක්ෂර වින්‍යාසය 3. විරාම ලක්ෂණ
 4. වාක්‍ය හා ඡේද වෙන් කිරීම
- iv. 1. නීති පද්ධතියක් ක්‍රියාත්මක වීම 2. විවිධ තනතුරු පැවතීම
 3. පරිපාලන ක්‍රමවේදයක් තිබීම 4. නිශ්චිත කාල සීමාවක් තුළ රාජකාරී සිදුවීම.
- v. 1. අවම පිරිවැය 2. ආකර්ෂණීය නිමාව
 3. වේගවත් ක්‍රියාවලියක් වීම 4. පහසු ක්‍රියාවලියක් වීම.
 5. කාර්යක්ෂමතාව

- vi. 1. ක්ෂණික පුවත් දැනගත හැකිවීම 2. ගබඩාකර තබාගත හැකි වීම.
- 3. නැවත නැවත කියවිය හැකි වීම. 4. තොරතුරු විෂයයන් අනුව වර්ග කර පළ කර තිබීම.
- 5. යාවත්කාලීන කිරීමේ පහසුව

vii. ප්‍රවෘත්ති ඡායාරූපයක් යනු කිසියම් ප්‍රවෘත්තීමය වටිනාකමක් සහිත වූ ප්‍රවෘත්ති ගුණාංග සහිත ඡායාරූප වේ.

- viii. 1. පරිකල්පනය වර්ධනයට 2. පෙළඹවීමට
- 3. අපූර්වබවක් මැවීමට 4. නවීකරණයට යොමු වීමට

- ix. 1. විශාල ග්‍රාහක පිරිසකගේ අවධානය දිනාගැනීම
- 2. ජාතික හෝ ජාත්‍යන්තර පිළිගැනීමක් සහිත වීම
- 3. කාලීන වටිනාකමක් සහිත ප්‍රවෘත්තියක් වීම

- x. 1. පුද්ගල මූලාශ්‍ර
- 2. ආයතනික මූලාශ්‍ර
- 3. ලිඛිත මූලාශ්‍ර
- 4. මාධ්‍ය මූලාශ්‍ර

- 02. I. 1. ග්‍රාහක අරමුණු අපේක්ෂා වලට කථා කිරීම
- 2. ග්‍රාහකයාගේ සාක්ෂරතාවට ගැලපෙන සන්නිවේදනය
- 3. ග්‍රාහක අත්දැකීම් පසුතලයට ගැලපෙන සන්නිවේදනය
- 4. සන්නිවේදකයාගේ දක්ෂතාවය
- 5. අවාචික ඉරියව්
- 6. ග්‍රාහක ප්‍රතිචාර පිළිබඳ සැලකිලිමත් වීම.

- II. 1. වේගවත් සන්නිවේදනයකට
- 2. ලිපිය ගබඩා කරගැනීමේ පහසුව
- 3. ඡායාරූප, සංගීත බණ්ඩ යැවීමට හැකිවීම
- 4. අඩු පිරිවැයක් යටතේ යැවීමට හැකිවීම (කෙටියෙන් පැහැදිලි කළ යුතු වේ.

- III. 1. වචනවල විවිධාර්ථ තිබීම.
- 2. සටහන වැරදි තොරතුරු ගොනු වී තිබීම.
- 3. සන්දේශයේ තොරතුරු විකෘති වීම
- 4. අත්දැකීම් පසුතලයේ දෝෂ

IV. එකඟ වේ. (එකඟ වීමට පමණක් ලකුණු ලබාදෙන්න)

- 1. තොරතුරු ග්‍රහණය පහසු වීම
- 2. තොරතුරු යාවත්කාලීන කිරීමේ පහසුව

3. තොරතුරු විධිමත් හා ආකර්ෂණීය අයුරින් පිළියෙල කළ හැකිවීම.
4. තොරතුරු වේගයෙන් නිකුත් කළ හැකි වීම.
5. ප්‍රතිචාර වේගවත්ව ලබාගත හැකිවීම. (කෙටියෙන් විස්තර කළ යුතුය)

03. I. 1. ආචාර සමාචාර විධි 4. ගිනිමැල
2. ඇදහිලි 5. දුම
3. පූජා ක්‍රම 6. හුව
7. කොළඹතු එල්ලීම 8. බෙර හඬ

- II. 1. නිවැරදි බව 4. නිශ්චිත බව
2. කාලෝචිත බව 5. අර්ථාන්විත බව

- III. වාසි 1. යහපත් සන්නිවේදන ක්‍රියාවලියක් ඇතිවීම
2. උසස් මාධ්‍ය සංස්කෘතියක් නිර්මාණය වීම.
3. සමාජයට හානිදායක තොරතුරු වාරණය වීම.
4. මාධ්‍ය ඔස්සේ යහපත් තොරතුරු ග්‍රාහක ගත වීම.

- අවාසි 1. ග්‍රාහකයාට ඇතැම් තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිය උල්ලංඝනය වීම.
2. මාධ්‍ය ඒකාධිපති ස්වභාවයකට යොමුවීම.
3. සංස්කාරක මත ග්‍රාහකයා පරාරෝපණය වීම. (වාසි දෙකක් හා අවාසියක් වෙන වෙනම පැහැදිලි කළ යුතුය)

- IV. 1. නිවැරදි බව 2. සමතුලිත බව 3. පැහැදිලි බව
4. විශ්වාසනීය බව (මේවා පැහැදිලි කළ යුතුය)

04. I. යම් රැස්වීමක්, සම්මන්ත්‍රණයක්, තොරතුරු සමූහයක්, විශේෂ පිරිසක් ඉලක්ක කරගෙන සකස් කරන ලද ලේඛනයකි.

II. ලිපිය ලැබීම → කවරය කඩා ලිපිය ගැනීම → දින මුද්‍රා තැබීම → පොදු පොතේ ලකුණු කිරීම → අදාළ අංශයට බාරදීම → අංශය මගින් අත්සන් යොදා භාරගැනීම → අදාළ ලිපි ගොනුවට ඇතුළත් කිරීම → පිළිතුරු ලිපිය යැවීම

- III. 1. අදාළ කාර්ය පහසු වීම 2. කාර්ය ඵලදායීව ඉටුකළ හැකිවීම.
3. ග්‍රාහක ආකර්ෂණය වැඩිවීම 4. කරුණු මතකයේ රඳවා ගැනීමේ පහසුව
5. ශ්‍රව්‍ය - දෘශ්‍ය අයුරින් ඉදිරිපත් කිරීමේ හැකියාව
6. සන්නිවේදන කාර්ය ප්‍රිය ජනක කාර්යයක් බවට පත්කරගත හැකි වීම.

- IV. 1. තොරතුරු දැනගැනීමේ පුද්ගල අවශ්‍යතාව
2. තොරතුරු දැනගැනීමේ සමාජීය අවශ්‍යතාව (මේවා උදාහරණ මගින් විස්තර විය යුතුය)

05. I. "මහජනයා උනන්දුවක් දක්වන ප්‍රවෘත්ති, වෙළඳ දැන්වීම්, සාහිත්‍ය සම්බන්ධ කරුණු හා අනෙකුත් අංග ඇතුළත්ව දිනපතා හෝ සතිපතා පළ කරන මූලික ස්වරූපයයි."

II. ඡායාරූපයක ආලෝකය හා අඳුර අතර පවතින අනුපාතය පැහැ අන්තරය නම් වේ.

III. 1. ප්‍රමාණය අනුව 2. පළවන වාර ගණන අනුව 3. විෂය අනුව

4. පාඨකයා අනුව (කෙටියෙන් පැහැදිලි කර තිබිය යුතුය)

IV. 1. සම්මුඛ සාකච්ඡා 2. ප්‍රශ්නාවලි 3. නිරීක්ෂණය 4. ලේඛන පරිශීලනය

5. බුද්ධි කලම්බනය

06. I. සන්දේශය / පණිවිඩය

II. සන්නිවේදනය එක් දිසාවකට ගලා යන බව ඊ කල වලින් දක්වා තිබීම.

III. බලපෑම මෙය වැදගත් වීමට හේතු - 1. මෙමඟින් ග්‍රාහක වර්ගයාට හා ආකල්ප වෙනස් කළ හැකිවීම.

2. ග්‍රාහකයා සන්නිවේදකයාට නතුකරගත හැකිවීම.

3. සන්නිවේදකයා අපේක්ෂා නොකළ ප්‍රතිඵල ළඟාකරගත හැකි වීම.

IV. ප්‍රවෘත්ති වැඩසටහන මඟින් 1. තොරතුරු සම්පාදනය 2. අධ්‍යාපනය (දැනුම ලබාගැනීම)

ගීත වැඩසටහන මඟින් - 1. විනෝදාස්වාද සම්පාදනය (මේවා විස්තර විය යුතුය)

07. I. 1. මහජන සේවාවක් ලෙස මාධ්‍ය පවත්වාගෙන යාම

2. වාණිජ පරමාර්ථයෙන් මාධ්‍ය පවත්වාගෙන යාම

II. 1. තැපැල් මඟින් 2. දුරකථන ඇමතුම් මඟින් 3. කෙටි පණිවිඩ මඟින්

4. විද්‍යුත් තැපෑල 5. පා ගමන් හා උද්දේශණ මඟින් (කෙටියෙන් විස්තර විය යුතුය.)

III. 1. පෞද්ගලිකව පරිහරණය කළ හැකිවීම 2. ග්‍රාහකයින් හුදෙකලා කරයි.

3. ග්‍රාහක රුචිකත්වය අනුව තොරතුරු පරිහරණය කළ හැකිවීම.

4. ගෝලීය වශයෙන් ව්‍යාප්තව පැවතීම 5. භූගෝලීය වශයෙන් සීමා නොවීම.

6. ඕනෑම අවස්ථාවක, ඕනෑම ස්ථානයක සිට පරිහරණය කළ හැකි වීම. (මින් කරුණු තුනක් විස්තර විය යුතුය)

IV. 1. අන් අය රැවටීම සඳහා භාවිතා නොකිරීම

2. අන් අයගේ විවේකයන්ට බාධා නොවන පරිදි භාවිතය } මින් හතරක් විස්තර කළ
3. ආචාරශීලී භාවය (සන්නිවේදකයා මෙන්ම ග්‍රාහකයා) } යුතුය.

4. ශබ්ද නගා ජංගම දුරකථනයෙන් කතා නොකිරීම

5. පොදු ස්ථානවලදී ජංගම දුරකථන අක්‍රීය කොට හෝ නිශ්ශබ්ද කර තබා ගැනීම

6. නාදුනන ඇමතුම් සඳහා (මිස් කෝල්) කෙටි පණිවිඩ සඳහා අනවශ්‍ය පරිදි ප්‍රතිචාර නොදක්වීම

7. අන් අයගේ දුරකථන වල තොරතුරු අනවසරයෙන් භාවිතා නොකිරීම