



පළාත් අධ්‍යාපන දෙපාර්තමේන්තුව - උතුරු මැද පළාත
 மாகாணக் கல்வித் திணைக்களம் - வட மத்திய மாகாணம்
 DEPARTMENT OF EDUCATION – NORTH CENTRAL PROVINCE



ලේඛන අංකය
 11

පළමු වාර පරීක්ෂණය - 2023

විෂයය :-

63 S I,II

පාසලේ නම :

අනුලත්වමේ අංකය :

කාලය : පැය 03 යි

පිළිතුරු පත්‍රය

ව්‍යවසායකත්ව අධ්‍යයනය i

ප්‍රශ්න අංකය	පිළිතුර	ප්‍රශ්න අංකය	පිළිතුර	ප්‍රශ්න අංකය	පිළිතුර	ප්‍රශ්න අංකය	පිළිතුර
(1)	4	(11)	1	(21)	3	(31)	2
(2)	1	(12)	4	(22)	1	(32)	1
(3)	3	(13)	3	(23)	2	(33)	3
(4)	1	(14)	3	(24)	3	(34)	3
(5)	3	(15)	1	(25)	3	(35)	2
(6)	2	(16)	2	(26)	2	(36)	4
(7)	4	(17)	3	(27)	4	(37)	4
(8)	3	(18)	4	(28)	1	(38)	1
(9)	4	(19)	2	(29)	2	(39)	1
(10)	2	(20)	4	(30)	4	(40)	4

ව්‍යවසායකත්ව අධ්‍යයනය ii

01. (i) නිර්මාණශීලීත්වය, අනාගත දැක්ම, අවදානම් දැරීම, සුභවාදි වීම

(ii) ආහාර - සහල්

(iii) - ව්‍යාපාර පිළිබඳ දැනුම , අත්දැකීම්.....

(iv) නිමිකරුට දේශීය ආර්ථිකයට

ස්වයංපෝෂිත බව

රැකියා අවස්ථා ජනනය වීම

නිදහස හා ඉහළ තෘප්තිය

ප්‍රාදේශීය සංවර්ධනය

කාර්යයන්හි විවිධත්වය

ආදායම් බෙදීයාමේ විෂමතාව අවම වීම

ප්‍රයෝජනයට නොගත් හැකියා යොදාගත හැකිවීම

රටේ සමස්ථ නිෂ්පාදනය ඉහළ යාම

(v) ව්‍යාපාරයට අරමුදල් සම්පාදනය කර ගැනීමට

ව්‍යාපාර අදහස පැහැදිලි කර ගැනීමට

ව්‍යාපාරය සඳහා මග පෙන්වීම

ව්‍යාපාර සම්පත් හඳුනා ගැනීමට

ව්‍යාපාරයේ සාර්ථකත්වය පුරෝකථනය කිරීමට

(vi) විධායක සාරාංශය , අලෙවි සැලැස්ම,නිෂ්පාදන සැලැස්ම,පරිපාලන සැලැස්ම, මූල්‍ය සැලැස්ම,

(vii) සුදුසු පිලිතුරු සඳහා ලකුණු ලබා දෙන්න

(viii)ස්වයංපෝෂිත බව

නිදහස හා ඉහළ තෘප්තිය

කාර්යයන්හි විවිධත්වය

ප්‍රයෝජනයට නොගත් හැකියා යොදාගත හැකිවීම

(ix) ස්වකීය ඉතුරුම්

ස්වකීය වත්කම් යෙදවීම් හෝ විකිණීම්
නැදෑ හිත මිතුරන්ගෙන්
බැංකු ණය හා කල්බදු පහසුකම් මගින්
ගනුදෙනුකරුවන්ගෙන් අත්තිකාරම් ලබා ගැනීම මගින්

(x) සුදුසු පිළිතුරක් සඳහා ලකුණු ලබා දෙන්න

02 (i) සමානතා

ආර්ථික කටයුත්තක යෙදීම
අවදානමකට මුහුණ දීම
ගනුදෙනුවල නිරත වීම
සම්පත් භාවිත කිරීම
තරගයට මුහුණ දීම
පැවැත්ම ගැන සිතීම
ස්වයං පෙළඹ වීමක් තිබීම

වෙනස්කම්

ව්‍යාපාරිකයා

- ගනානුගතික හා සම්ප්‍රදායික ක්‍රමයට ව්‍යාපාර කටයුතු වල යෙදෙයි.
- අවදානම් භාර ගැනීමට එතරම් නැමැත්තක් නොදක්වයි
- තරගයට මුහුණ දීමට එතරම් නැමැත්තක් නොදක්වයි
- ඉතා ආසන්න ඉලක්ක ඇති කර ගැනීම

ව්‍යවසායකයා

- නිර්මාණශීලී නවෝත්පාදන පදනම් කරගෙන ව්‍යාපාර කටයුතු වල යෙදෙයි.
- අවදානම හොඳින් තක්සේරු කර දැරිය හැකි අවදානම් භාර ගනියි
- කැමැත්තෙන් තරගය සොයා යයි
- දුරදුර්භිව ඉලක්ක ඇති කර ගැනීම

- ගනානුගතිකව ගැටලු විසඳීමට උත්සහ කිරීම

නිර්මාණශීලීව ගැටලු විසඳයි

(ii) ව්‍යාපාර ව්‍යවසායකයෝ

සමාජයේ ව්‍යවසායකයෝ

අන්‍යන්තරික(ආයතනික)ව්‍යවසායකයෝ

(iii) ගැටලු හා අවස්ථා දෙස බලා ඒවාට විසඳුම් ලෙස නව අදහස් සංවර්ධනය කිරීමට හෝ නව මාර්ග සොයා ගැනීමට ඇති හැකියාවයි

(iv) අනපේක්ෂිත සිදුවීම්

ක්‍රියාවලි අවශ්‍යතා

වෙළඳපලේ වෙනස්වීම්

ප්‍රජා පරිසරයේ හා ජන ජීවිතයේ වන වෙනස්කම්

සංජානනය හෙවත් තේරුම් ගන්නා ආකාරයේ වෙනස් වීම

දැනුම පදනම් කරගත් සංකල්ප

(v) භූමිය, ශ්‍රමය, ප්‍රාග්ධනය, ව්‍යවසායකත්වය

03 (i) විවිධත්වය ග්‍රහණය කර ගැනීම

අසාර්ථකත්වය ඉවසීම

කුතුහලය දිරිමත් කිරීම

ගැටලු අභියෝග ලෙස දැකීම

නිර්මාණශීලී පුහුණු අවස්ථා

නිර්මාණශීලීත්වය අගය කිරීම තුළින්

නිර්මාණාත්මක හැසිරීම් ආදර්ශනය කිරීම

(ii) සුදුසු පිලිතුරක් සඳහා ලකුණු ලබා දෙන්න

(iii) අවශ්‍යතා

වුවමනා

මූලිකව පැන නගී

දෙවනුව පැන නගී

සීමිතය

එක් අවශ්‍යතාවක් ඉටු කර ගැනීමට වුවමනා රැස්කේ අත

සියලු දෙනාට පොදුයි

පෞද්ගලිකත්වය අනුව විවිධයි

උත්පත්තියත් සමග ඇති වේ.

ව්‍යවසායකයින් හෝ ව්‍යාපාරිකයින් විසින් නිර්මාණය කරයි

(iv) ව්‍යාපාරය සඳහා කෙතරම් කැපවිය හැකිද?

ව්‍යාපාරයට පදනම් වන භාණ්ඩය හෝ සේවාව කුමක්ද?

ඉලක්කගත පාරිභෝගිකයා කවුද?

තරගයේ ස්වභාවය කෙබඳුද?

ඉපැයීම් ප්‍රමාණවත්ද?

ප්‍රාග්ධනය සපයා ගන්නේ කෙසේද?

තනිව හෝ හවුල්ව ව්‍යාපාරය ආරම්භ කරනවාද?

ව්‍යාපාරය පිහිටුවන ස්ථානය කෙබඳුද?

ව්‍යාපාරය තුලින් සමාජයට ලැබෙන ප්‍රතිලාභ මොනවාද?

(v) කුඩා ප්‍රාග්ධනයකින් ආරම්භ කල හැකිවීම

සේවක සංඛ්‍යාව අඩුවීම

ව්‍යාපාරය තනි අයිතිකරුවකු සතු වීම

ව්‍යාපාරය පවත්වාගෙන යාමේදී නිර්ණා ගැනීම පහසුවීම

ව්‍යාපාර කටයුතු කුඩා ප්‍රදේශයකට සීමා වීම

04 (i) ප්‍රාග්ධනය රැස්කර ගැනීමේ මාර්ග සීමා වීම

නවීන තාක්ෂණය භාවිත නොවීම

වෙළඳපළ සීමා වීම

ව්‍යාපාරික කටයුතු වලට තම පවුලේ සාමාජිකයන්ගේ මැදිහත් වීම

ව්‍යාපාර හිමිකරුගේ ව්‍යාපාරික දැනුම හා පලපුරුද්ද සීමා කාරී වීම

(ii) ව්‍යාපාර කටයුතු නිවැරදිව සැලසුම් කර ඒ අනුව ක්‍රියා කිරීම
ප්‍රවීණයන්ගෙන් අවශ්‍ය උපදෙස් හා මගපෙන්වීම් ලබා ගැනීම
නිවැරදිව ගනුදෙනු වාර්තා කිරීම
බාහිර පරිසරයේ ඇතිවන වෙනස්කම් හඳුනා ගැනීම හා අවශ්‍ය ප්‍රතිචාර දැක්වීම
යහපත් මානව සම්බන්ධතා පවත්වා ගැනීම
ව්‍යාපාරිකයාගේ පෞද්ගලික ජීවිතය ව්‍යාපාර කටයුතු වලින් වෙන් කොට තැබීම

(iii) අවශ්‍ය සම්පත් සැපයීම
අවදානම් දැරීම
වැදගත් තීරණ ගැනීම

(iv) ව්‍යාපාරය සතු ශක්තීන් හඳුනාගත හැකිවීම
ව්‍යාපාරය සතු දුර්වලතා හඳුනාගත හැකිවීම
ව්‍යාපාර අවස්ථා හඳුනාගත හැකිවීම
ව්‍යාපාරය මුහුණ දෙන තර්ජන හඳුනාගත හැකිවීම
පරිසර වෙනස්වීම්වලට ගැලපෙන පරිදි නිෂ්පාදන හා අලෙවි කටයුතු පවත්වාගෙන යාම
පරිසර වෙනස්වීම්වලට ගැලපෙන පරිදි සැලසුම් කිරීම හා උපාය මාර්ග තීරණය කිරීම

(v) සුදුසු පිළිතුරක් සඳහා ලකුණු ලබා දෙන්න

05 (i) සුදුසු පිළිතුරු සඳහා ලකුණු ලබා දෙන්න

(ii) ව්‍යාපාරිකයා ඉදිරිපත් කරන භාණ්ඩය හෝ සේවාව දැනටමත් පාරිභෝජනය කරන පිරිස සහ අනාගතයේ පාරිභෝජනය කිරීමට ඉඩ ඇති පාරිභෝගික කොටසයි

(iii) තාක්ෂණික කුසලතා

මානව කුසලතා

සංකල්පනාත්මක කුසලතා

කණ්ඩායමක් සමග කටයුතු කිරීමේ කුසලතා

සන්නිවේදන කුසලතා

උපදේශන කුසලතා

ආදර්ශවත්ව කටයුතු කිරීමේ කුසලතා

(iv) නව ආදායම් මාර්ග සකස් කර ගත හැකිවීම

වෙළඳපළ තුළ තරගකාරීත්වයට සාර්ථකව මුහුණ දිය හැකිවීම

පරිසරය තුළ ඇති මෙතෙක් ප්‍රයෝජනයට නොගත් සම්පත් භාවිත කළ හැකි වීම

ව්‍යාපාරික අවස්ථා ග්‍රහණය කර ගත හැකි වීම

පාරිසරික ගැටලු අවම කිරීම

(v) විනෝදාංශ හා ලැදියා

පුද්ගල දක්ෂතා හා පළපුරුද්ද

වෙළඳපළ සමීක්ෂණ

පාරිභෝගික ප්‍රතිචාර

ජනමාධ්‍ය මගින්

සැපයුම්කරුවන් ඇසුරින්

අධ්‍යාපනික පාඨමාලා තුළින්

පුද්ගල හා අත්දැකීම් මගින්

06 (i) ව්‍යාපාරයක් ආරම්භ කිරීමේදී සහ පවත්වාගෙන යාමේදී එම ව්‍යාපාරය මගින් ළඟා කර ගැනීමට අපේක්ෂිත විවිධ කාර්යයන් සංවිධානය කර විධිමත් ආකාරයට පිලියළ කරනු ලබන ලේඛනය ව්‍යාපාර සැලැස්ම ලෙස හඳුන්වයි.

(ii) ගනුදෙනුකරුවන් ප්‍රමාණය සහ ඔවුන්ගේ විසිරීම

අමුද්‍රව්‍ය ලබා ගැනීමේ පහසුව

ශ්‍රමය ලබා ගැනීමේ පහසුව

යටිතල පහසුකම් ලබා ගැනීමේ පහසුව

පාරිභෝගිකයන්ට සැපයිය හැකි පහසුකම්

භූමියේ පිරිවැය

(iii) අවශ්‍ය සම්පත් සපයා ගත හැකිවීම

ඉල්ලුමක් පැවතීම

ආකර්ශණීය ඉපයුමක් තිබීම

තරගකාරීත්වයට මුහුණ දිය හැකි වීම

නීති රීති වලට අනුකූලවීම

(iv) රූපවාහිනිය, ගුවන් විදුලිය, බැංකු, අන්තර්ජාලය.....

හව තාක්ෂණික මෙවලම් (අන්තර්ජාලය, මුහුණු පොත.....)

කෙටි පණිවුඩ

ගණුම්කරුවන් පෞද්ගලිකව මුණගැසී භාණ්ඩ හෝ සේවා ඉදිරිපත් කිරීම

(v) සුදුසු පිළිතුරක් සඳහා ලකුණු ලබා දෙන්න

07 (i) මුළු නිෂ්පාදන පිරිවැය = 35000 +80000+6500+17500+12500+3000+2000+1500+4000
= රු: 162000

(ii) ඩෙස්ක් එකක පිරිවැය = 162000- 50
= රු: 3240