නැණ සයුර අධ්‍යාපනික වැඩසටහන

උතුරුමැද පළාත් අධ්‍යාපන දෙපාර්තමේන්තුව

2021 (2022 මැයි) අ.පො.ස. (සා.පෙළ) ඉලක්ක කරගත්
පෙරහුරු පරීක්ෂණ ප්‍රශ්න පත්‍ර අංක :- 02

11 ශ්‍රේණිය | ලකුණු දීමේ පටිපාටිය | 63 | S | I,II

ව්‍යවසායකත්ව අධ්‍යයනය I

01	-	(3)	11	-	(2)	21	-	(1)	31	-	(1)
02	-	(2)	12	-	(1)	22	-	(4)	32	-	(2)
03	-	(3)	13	-	(3)	23	-	(3)	33	-	(2)
04	-	(1)	14	-	(4)	24	-	(1)	34	-	(4)
05	-	(2)	15	-	(1)	25	-	(2)	35	-	(4)
06	-	(4)	16	-	(3)	26	-	(4)	36	-	(2)
07	-	(3)	17	-	(2)	27	-	(2)	37	-	(1)
08	-	(4)	18	-	(4)	28	-	(3)	38	-	(3)
09	-	(2)	19	-	(2)	29	-	(4)	39	-	(1)
10	-	(2)	20	-	(3)	30	-	(3)	40	-	(3)

ව්‍යවසායකත්ව අධ්‍යයනය II

01. (i) සිය මුත්තනුවන්ගේ බල කිරීම මත

(ii)
- ★ මුළු ලෝකයෙන්ම Covid වසංගතය තුරන් කිරීම
- ★ තම නිෂ්පාදන ජාත්‍යන්තර වෙළෙඳපොලට ඉදිරිපත් කිරීම / ලෝකය පුරා බෙදාහැරීම

(ගැළපෙන පිළිතුරට ලකුණු ලබාදෙන්න.)

(iii)
- ★ ජීව විද්‍යා අංශයෙන් උසස් පෙළ හැදෑරීම
- ★ සිය මුත්තනුවන් දේශීය වෙද මහතෙකු වීම

(iv)
- ★ මුව ආවරණ නිෂ්පාදනය
- ★ සැනිටයිසර් නිෂ්පාදනය
- ★ ආරක්ෂිත ඇඳුම් නිෂ්පාදනය
- ★ සනීපාරක්ෂක ද්‍රව්‍ය නිෂ්පාදනය
- ★ ශීතාගාර හා ශීතකරණ

(v) ★ උනන්දුව ★ කැපවීම ★ දැඩි අධිෂ්ඨානය
★ නිර්මාණශීලිත්වය ★ නම්‍යශීලී බව

(vi) මුළු ස්ථාවර වත්කම්වල වටිනාකම රු. 345 000

(ඖෂධ කැබලි කිරීමේ යන්ත්‍රය + තෙල් නිෂ්පාදනය හා බෝතල් කිරීමේ යන්ත්‍රය
150 000 + 195 000)

(vii) මුළු නිෂ්පාදන පිරිවැය

අමුද්‍රව්‍ය	රු.	30 000
ඇසුරුම් ද්‍රව්‍ය	රු.	10 000
සේවක වැටුප්	රු.	15 000
වෙනත් නිෂ්පාදන පිරිවැය	රු.	11 500
	රු.	66 500

(viii) මුළු නිෂ්පාදන නොවන පිරිවැය

ගොඩනැගිලි අලුත්වැඩියා	රු.	95 000
ලිපිද්‍රව්‍ය	රු.	3 100
විදුලිය	රු.	2 100
ප්‍රවාහන	රු.	10 800
	රු.	111 000

(ix) ඒකක පිරිවැය $= \dfrac{\text{මුළු නිෂ්පාදන පිරිවැය + මුළු නිෂ්පාදන නොවන පිරිවැය}}{500}$

$= \dfrac{66\ 500 + 111\ 000}{500}$

$= \dfrac{177\ 500}{500}$

= රු. 355.00

(x) තෙල් කුප්පි නිෂ්පාදනයෙන් ලද ලාභය,

නිෂ්පාදිත ඒකක ප්‍රමාණය 500
ඒකකයක විකුණුම් මිල රු. 500

විකුණුම් ආදායම 500 × 500	=	රු.	250 000
මුළු පිරිවැය	=	රු.	177 500
		රු.	72 500

02. (i) නැත.

වව්‍යවසායකයා හා ව්‍යාපාරිකයා අතර ඕනෑම වෙනස්කම් 02 ක් සඳහන් පිළිතුරට ලකුණු ලබාදෙන්න.

(ii)
- ★ ආයතනයේ විවිධ පාර්ශ්වයන් අතර තොරතුරු බෙදාහැරීමට
- ★ අවශ්‍ය තොරතුරු රැස් කරගැනීමට
- ★ ඒවා ක්‍රමානුකූලව වාර්තා කිරීමට

(iii)
- ★ සම්පත් සැපයීම
- ★ අවදානම් දැරීම
- ★ තීරණ ගැනීම

(iv)
- ★ විශ්වාස හා ආකල්ප කෙරෙහි තදබල ලෙස ගැලී සිටීම
- ★ ක්ෂණික ප්‍රතිඵල අපේක්ෂා කිරීම
- ★ යම් ගැටළුවකට එක්ම විසඳුමක් පමණක් ඇතැයි සිතීම
- ★ ප්‍රායෝගික වීමට බාධා ඇතැයි සිතීම
- ★ වැරදීම් හා විවේචන සඳහා ඇති බිය
- ★ රීති හා සම්ප්‍රදායන් අනවබෝධයෙන් පිළිපැදීම
- ★ තර්කානුකූල පදනමක් මත පිහිටා කටයුතු නොකිරීම

(v)
- ★ අනපේක්ෂිත සිදුවීම්
- ★ ක්‍රියාවලි අවශ්‍යතා
- ★ වෙළෙඳපොලේ වෙනස්වීම්
- ★ ප්‍රජා පරිසරයේ හා ජන ජීවිතයේ වෙනස්කම්
- ★ සංජානනය හෙවත් තේරුම් ගන්නා ආකාරය වෙනස්වීම
- ★ දැනුම පදනම් කරගත් සංකල්ප

03. (i)
- ★ ස්වකීය ඉතුරුම්
- ★ ස්වකීය වත්කම් යෙදවීම හෝ විකිණීම
- ★ නෑදෑ හිත මිතුරන්ගෙන්
- ★ බැංකු ණය සහ කල්බදු
- ★ ගනුදෙනුකරුවන්ගේ අත්තිකාරම් ලබාගැනීම

(ii)
- ★ ගනුදෙනුකරුවන් ප්‍රමාණය හා ඔවුන්ගේ විසිරීම
- ★ අමුද්‍රව්‍ය ලබාගැනීමේ පහසුව
- ★ ශ්‍රමය ලබාගැනීමේ පහසුව
- ★ යටිතල පහසුකම් ලබාගැනීමේ පහසුව
- ★ පාරිභෝගිකයින්ට සැපයිය හැකි පහසුකම් (රථගාල්, සනීපාරක්ෂක පහසුකම්)
- ★ භූමියේ පිරිවැය (මිල / බදු කුලී)

(iii)
- ★ පවතින භාණ්ඩයක් හෝ සේවාවක් පවතින වෙළෙඳපොලට සැපයීම
- ★ පවතින භාණ්ඩයක් හෝ සේවාවක් නව වෙළෙඳපොලට සැපයීම
- ★ නව භාණ්ඩයක් හෝ සේවාවක් පවතින වෙළෙඳපොලට සැපයීම
- ★ නව භාණ්ඩයක් හෝ සේවාවක් නව වෙළෙඳපොලට සැපයීම

(iv) **A** - කුඩා දෙයක් විශාල කිරීම

M - විශාල දෙයක් කුඩා කිරීම

(v) වෙළෙඳපොළ හිඩැස යනු තෘප්තිමත් නොවූ අවශ්‍යතා හා වුවමනා සහිතව පසුවන පාරිභෝගික කොටසයි.

04. (i)
- ★ විනෝදාංශ හා ලැදියා තුළින්
- ★ පුද්ගල දක්ෂතා හා පළපුරුද්ද තුළින්
- ★ වෙළෙඳපොල සමීක්ෂණය තුළින්
- ★ පාරිභෝගික ප්‍රතිචාර තුළින්
- ★ නිර්මාණශීලී චින්තන හැකියා තුළින්
- ★ ජනමාධ්‍ය මඟින්
- ★ සැපයුම්කරුවන් ඇසුරින්
- ★ අධ්‍යාපනික පාඨමාලා තුළින්
- ★ ප්‍රදර්ශන හා අත්දැකීම් තුළින්
- ★ තරඟකාරීත්වය අධ්‍යයනය කිරීම තුළින්

(ii)
- ★ ව්‍යාපාරයේ සියලු වියදම් පියවා ගැනීමට
- ★ අයිතිකරුවන්ට ප්‍රමාණවත් ලාභයන් ලබාදීමට
- ★ ව්‍යාපාරයේ අනාගත දියුණුව සඳහා ප්‍රතිආයෝජනයට

(iii) ආර්ථික ප්‍රතිලාභ :-
- ★ රැකියා උත්පාදනය
- ★ දේශීය සම්පත් භාවිතා කිරීම
- ★ ආදායම් විෂමතාව අඩු කිරීම
- ★ නව භාණ්ඩ හා සේවා වෙළෙඳපොලට ඉදිරිපත් කිරීම
- ★ ආර්ථික සංවර්ධනයට දායක වීම

සමාජ ප්‍රතිලාභ :-
- ★ ජනතාවගේ ජීවන මට්ටම ඉහළ යාම
- ★ නව භාණ්ඩ හා සේවා පරිභෝජනයට අවස්ථා උදා වීම
- ★ පවුල්වල ආදායම ඉහළ යාම

(iv)
- ★ පාරිභෝගිකයින්ගේ රුචි අරුචිකම්
- ★ මිලදී ගැනීමේ හැකියාව
- ★ වයස් ව්‍යුහය
- ★ ස්ත්‍රී / පුරුෂ භේදය
- ★ ආගම් අනුව

(v) ශ්‍රමය - සේවකයින්

භූමිය - ව්‍යාපාර ස්ථානය පිහිටා ඇති ඉඩම

ප්‍රාග්ධනය - මුදල්, අභ්‍යාස පොත් මුද්‍රණ යන්ත්‍ර හා අනෙකුත් උපකරණ

ව්‍යවසාය - පොත් එකලස් කරන්නා

05. (i)
- ★ සීමිත සම්පත් භාවිතා කිරීම
- ★ ආර්ථික කටයුත්තක නියැලීම
- ★ මිනිස් අවශ්‍යතා හා වුවමනා ඉටු කිරීම
- ★ භාණ්ඩ හෝ සේවා නිෂ්පාදනය කිරීම
- ★ භාණ්ඩ හෝ සේවා අලෙවි කිරීම හා බෙදාහැරීම

(ii)
- ★ එක් පුද්ගලයෙකුට වුවද ආරම්භ කළ හැකි වීම
- ★ සමාගමේ ලාභය සුළු පිරිසක් අතර පමණක් බෙදී යාම
- ★ වගකීම සීමාසහිත වීම
- ★ නෛතික පුද්ගලභාවයක් හිමි වීම
- ★ අඛණ්ඩ පැවැත්මක් තිබීම
- ★ විධිමත් බවක් හා ඉහළ පිළිගැනීමක් තිබීම
- ★ පවුලේ අය, නෑදෑ හිතු මිතුරන් සම්බන්ධ කරගනිමින් ආරම්භ කළ හැකි වීම
- ★ හිමිකාරිත්වය සුළු පිරිසක් සතු වීම නිසා පාලනය පහසු වීම

(iii)
- ★ ඉදිරිපත් කිරීමට අපේක්ෂිත භාණ්ඩය හෝ සේවාවට ඇති ඉල්ලුම
- ★ ඉලක්කගත පාරිභෝගිකයන්
- ★ තරඟකරුවන්ගේ ස්වභාවය
- ★ තරඟකරුවන්ගේ අලෙවි උපක්‍රම

(iv)
- ★ සාර්ව විශ්ලේෂණය
- ★ සූක්ෂම විශ්ලේෂණය
- ★ ශදුඅත විශ්ලේෂණය

(v)
- ★ ශදුඅත විශ්ලේෂණය යනු ව්‍යාපාර පරිසරය මනාව අධ්‍යයනය කිරීම තුළින් තම ව්‍යාපාරය සම්බන්ධයෙන් පවතින ශක්තීන්, දුර්වලතා, අවස්ථා, තර්ජන පිළිබඳ අවබෝධ කරගැනීමයි.
- ★ ශ - ශක්තීන්
  දු - දුර්වලතා
  අ - අවස්ථා
  ත - තර්ජන

06. (i)
- ★ ව්‍යාපාරයේ නම, කර්මාන්ත ක්ෂේත්‍රය කුමක්ද යන්න ඉතා කෙටියෙන්
- ★ අලෙවිකරණ සැලසුමේ සාරාංශය
- ★ නිෂ්පාදන සැලසුමේ සාරාංශය
- ★ පරිපාලන සැලසුමේ සාරාංශය
- ★ මූල්‍ය සැලසුමේ සාරාංශය
- ★ ව්‍යාපාරයේ සුවිශේෂිභාවය ඉතා කෙටියෙන්
- ★ ව්‍යාපාර සැලසුම සකස් කර ඉදිරිපත් කිරීමේ පරමාර්ථ හා අරමුණු ඉතා කෙටියෙන්

(ii)
- ★ ව්‍යාපාරයක විවිධ අංශවල ඇති තනතුරු දැක්වීමට
- ★ එම තනතුරු දරණ අයට අයත් කාර්යයන් දැක්වීමට
- ★ ඒවායේ වගකීම් හා අදාළ සුදුසුකම් නිශ්චිතව දැක්වීමට

(iii) ★ සුවිශේෂී නව භාණ්ඩයක් හෝ සේවාවක් වීම
★ නිෂ්පාදිත ප්‍රභේදනය
★ වෙළෙඳපොල හිඩැස / අවකාශය
★ නවෝත්පාදනය

(iv) ★ භූමිය සැකසීම සඳහා දරණ වියදම්
★ ජලය, විදුලිය වැනි පහසුකම් ලබාගැනීමට දරණ වියදම්
★ පාරිභෝගික අවශ්‍යතා හා තරඟකරුවන් පිළිබඳව අධ්‍යයනය කිරීමට දරණ ලද වියදම්
★ ලිපි ලේඛන හුවමාරු වීමේ වියදම්
★ සාම්පල් පරීක්ෂාව සඳහා යන වියදම්
★ ලියාපදිංචි ගාස්තු හා බලපත්‍ර ගාස්තු

(v) ★ ඇප සුරකුම් සහිත ණය ලබාදීම
★ සහන පොළී අනුපාතයක් යටතේ ණය පහසුකම් ලබාදීම
★ ණය ආපසු ගෙවීමේ කාල සීමාව වැඩි කිරීම
★ මූල්‍යමය ප්‍රදානයන්

07. (i) මුළු ස්ථාවර වත්කම්වල වටිනාකම,

ගොඩනැගිල්ල	රු.	100 000	
මහන මැෂිම	රු.	24 500	
ලී රාක්ක	රු.	10 200	
	රු.	134 700	(ලකුණු 03)

(ii) ව්‍යාපාරය ආරම්භ කිරීමට පෙර දරණ ලද වියදම්වල වටිනාකම,

ජල සැපයුම ලබාගැනීම	රු.	18 000	
විදුලි සම්බන්ධතාව ලබාගැනීම	රු.	25 000	
ව්‍යාපාර සැලැස්ම සැකසීම	රු.	8 000	
ලියාපදිංචි ගාස්තු	රු.	9 550	
	රු.	60 550	(ලකුණු 03)

(iii) මුළු කාරක ප්‍රාග්ධන අවශ්‍යතාව,

දෛනික සේවක වැටුප්	රු.	30 000	
අනෙකුත් දෛනික වියදම්	රු.	21 000	
	රු.	51 000	(ලකුණු 02)

(iv) මුළු ආයෝජන මුදල,

ස්ථාවර වත්කම්	රු.	134 700	
පෙර වියදම්	රු.	60 550	
කාරක ප්‍රාග්ධනය	රු.	51 000	
	රු.	246 250	(ලකුණු 02)

***