

උතුරු මැද පළාත් අධ්‍යාපන  
දෙපාර්තමේන්තුව

නැණ සයුර අධ්‍යාපනික වැඩසටහන  
සරසවි පිවිසුම් අත්වැල

අධ්‍යයන පොදු සහතික පත්‍ර (උසස් පෙළ)  
විභාගය - 2021

29 - සන්නිවේදනය හා මාධ්‍ය අධ්‍යයනය

නව / පැරණි නිර්දේශය

ලකුණු දීමේ පටිපාටිය

ප්‍රශ්න අංකය	පිළිතුරු අංකය	ප්‍රශ්න අංකය	පිළිතුරු අංකය	ප්‍රශ්න අංකය	පිළිතුරු අංකය	ප්‍රශ්න අංකය	පිළිතුරු අංකය	ප්‍රශ්න අංකය	පිළිතුරු අංකය
01	2	11	2	21	5	31	1	41	4
02	1	12	4	22	2	32	5	42	5
03	1	13	2	23	5	33	4	43	3
04	2	14	2	24	2	34	5	44	5
05	1	15	3	25	1	35	5	45	5
06	5	16	4	26	4	36	3	46	3
07	3	17	1	27	1	37	3	47	4
08	2	18	4	28	5	38	4	48	1
09	3	19	4	29	2	39	2	49	4
10	4	20	2	30	5	40	2	50	3

**II පත්‍රය**

**A කොටස**

01. I. තොරතුරු ගැබ් වූ සංඥාවක් කරන කොට ගෙන දෙපාර්ශවයක් අතර එක හා සමාන විත්ත ස්වභාවයක් ඇති වීම සන්නිවේදනයයි.  
(ලකුණු 04)

II. පෞරුෂ වර්ධනය  
ස්වසංකල්ප පෝෂණය  
විත්තනය ගොඩනංවාගැනීම  
මතක තබා ගැනීම  
තිරණ ගැනීම  
විචාරශීලිත්වය වර්ධනය කර ගැනීම  
නිර්මාණශීලිත්වය ඔප්නංවා ගැනීම

(කරුණු 1 x 4 - ලකුණු 04, විස්තර කිරීම ලකුණු 04)

**III.**

- රේඛීය ආකෘතියක් වීම
- සන්නිවේදනයට බලපාන බාධක තත්ත්වයන් පිළිබඳව මුල්වරට අදහස් ඉදිරිපත් කිරීම
- ප්‍රතිපෝෂණය පිළිබඳව අවධානය යොමු නොකිරීම
- සම්ප්‍රේෂණ සහ ප්‍රතිග්‍රහණ ක්‍රියාවලිය විග්‍රහ කිරීම
- තාක්ෂණික දෘෂ්ටි කෝණයෙන් සන්නිවේදන ක්‍රියාවලිය විමසා බැලීම

(නම් කිරීමට ලකුණු නොලැබේ. නම් කර විස්තර කර තිබිය යුතුය. ලකුණු 4 x 3 = 12)

VI. මූලාශ්‍රය	නාලිය/මාධ්‍යය	බාධක
සන්නිවේදකයා	ග්‍රාහකයා	අත්දැකීම් පසුතලය
ආකේතකරණය	විකේතකරණය	සන්දර්භය
පණිවිඩය	ප්‍රතිපෝෂණය	බලපෑම

(නම් කිරීම ලකුණු 1 x 4 විස්තර කිරීම ලකුණු 3 x 4)

(නිදසුන් සහිතව පැහැදැලි කර තිබේ නම් ගුවන් විදුලි මාධ්‍යයට අදාළව සම්පූර්ණ ලකුණු ලබා දිය යුතුය.)

2. I. ජන සංස්කෘතිය යනු සාම්ප්‍රදායික සමාජයෙහි ආධිපත්‍යයක සංස්කෘතියයි. (ලකුණු 04)

II.

- විඩියෝ සම්මන්ත්‍රණ
- විඩියෝ ප්‍රවෘත්ති නිකුත් කිරීම
- අන්තර්ජාල මහජන සම්බන්ධතා (Web Casting, Web sites, Email, Social Media Net works)
- විද්‍යුත් මාධ්‍ය කට්ටල
- විද්‍යුත් මාධ්‍ය මධ්‍යස්ථාන

(නම් කිරීම 1 x 4 =4, කෙටියෙන් විස්තර කිරීම ලකුණු 04)

III. ජන කවි, ජනකතා, ශාන්ති කර්ම හා යාතු කර්ම, ගැමි නාටක

(උදාහරණ ඇසුරෙන් පැහැදිලි කිරීම 4 x 3 =12)

IV.

- ප්‍රබල කලා මාධ්‍යයකි
- පෞද්ගලිකව නරඹන මාධ්‍යයකි
- අලුර සමඟ මුසු වූ මාධ්‍යයකි
- සංශ්ලේෂි මාධ්‍යයකි
- පුළුල් තීර, තීව්‍ර හඬ සහිතයි.
- සජීව (Live) තොරතුරු ලබාදිය නොහැකි වීම.
- මුදල් ගෙවා නරඹන මාධ්‍යයකි.
- සාපේක්ෂව පිරිවැය අධික මාධ්‍යයකි
- සිනමා ශාලාවකට ගොස් නරඹන මාධ්‍යයකි

(කරුණු හතර උදාහරණ සහිතව විස්තර කිරීම 4 x 4 =16)

3. I. පරිකල්පනය යනු භාෂාව ඇසුරෙන් චිත්තරූප වැවීමේ හැකියාව හඳුන්වන යෙදුම වේ.

(ලකුණු 04)

II.

- උප භාෂා භාවිතා කළ නොහැකි වීම
- විදග්ධ භාෂා භාවිතයට නොහැකි වීම
- ප්‍රාදේශීය භාෂා භාවිතා කළ නොහැකි වීම

- අදහස් වඩා පැහැදිලිව ඉදිරිපත් කිරීමට රූපමය උදව්වක් ලබා ගැනීමට සිදුවීම
- පොදු සම්මත භාෂාවෙන් බැහැර වීමට නොහැකි වීම.
- සදාචාරාත්මක සීමාවන් නිසා භාෂාව ප්‍රවේශමෙන් පරිහරණය කිරීමට සිදු වීම

(නම් කිරීම 1 x 4 = ලකුණු 04 කෙටියෙන් විස්තර කිරීම ලකුණු 04)

### III.

- මිශ්‍ර භාෂාවක් භාවිත කිරීම
- දේශීය භාෂා ඉංග්‍රීසියෙන් ලිවීම
- ව්‍යාකරණ රීතින් අභියෝගයකට ලක් වීම
- ලුහුඬු ව්‍යවහාර භාවිතයට හුරු වීම
- වචන වෙනුවට රූප භාවිතා කිරීම
- අක්ෂර වින්‍යාසය නොසලකා හැරීම
- ලේඛන කුසලතාව දුබල වීම
- සම්මත භාෂාව සීමා වීම

(නම් කිරීම 1x 4 = 4, පැහැදිලි කිරීම 4 x 2 = 08)

### IV. තාක්ෂණය සමඟ ප්‍රබල සම්බන්ධතාවක් පැවැත්වීම

කෘත්‍රීම අවශ්‍යතා නිර්මාණ කිරීම  
 ව්‍යාපාරික ආධිපත්‍යයක් පැවතීම  
 ගෝලීයකරණය හා සමීප සම්බන්ධතාවයක් පැවතීම.  
 ගතිකත්වයෙන් යුක්ත වීම.

ජනප්‍රිය සංස්කෘතිය ප්‍රවර්ධනය කිරීම

නව ස්වරූපයක සමාජ රටාවක් ගොඩනැංවීමට හේතු කාරක වීම  
 සමාජ ආර්ථික, දේශපාලනික තත්ත්ව හා මාධ්‍ය සංස්කෘතිය අතර අන්‍යෝන්‍ය සබඳතාවක් පැවතීම  
 පුද්ගල ආකල්ප හා වර්ගයාවන්ගේ වෙනස්කම් ඇති වීම  
 ජන මාධ්‍ය මගින් ගොඩනැගීම

(නම් කිරීම ලකුණු 1x 4 විස්තර කිරීම ලකුණු 3 x 4)

## B කොටස

4, 5, 6, 7 ප්‍රශ්න පැරණි නිර්දේශයට අදාළ බැවින් ඒ සඳහා පිළිතුරු සකස් කර නොමැත.

8. I. 1. තාක්ෂණික ප්‍රවණතා  
2. ආයතනික ප්‍රවණතා  
3. අන්තර්ගතයේ ප්‍රවණතා  
4. ග්‍රාහක ප්‍රවණතා

### II. පුවත්පත් මණ්ඩලය

- a. ● ශ්‍රී ලංකාවේ පුවත්පත් මාධ්‍ය නියාමනය සඳහා පිහිටුවා ඇත.  
● 1973 අංක 05 දරණ ශ්‍රී ලංකා පුවත්පත් මණ්ඩල පනත යටතේ පවත්වාගෙන යනු ලබන රාජ්‍ය ආයතනයකි.

- b. ● පුවත්පත්වල වෘත්තීය තත්වය ඉහළ නැංවීම.  
● පුවත්පත් නිදහස ආරක්ෂා කිරීම.  
● පුවත්පත් ආචාර ධර්ම පවත්වා ගෙන යාම.  
● පුරවැසි අයිතිවාසිකම් පිළිබඳ හැඟීමක් ඇති කිරීම.

විදුලි සංදේශ නියාමන කොමිෂන් සභාව.

- a. ● 1996 අංක 27 දරණ ශ්‍රී ලංකා විදුලි සන්දේශ (සංශෝධන) පනත යටතේ ස්ථාපිත ආයතනයකි.  
● විදුලි සන්දේශ නියාමන ආයතනය ලෙස විදුලි සන්දේශ හා විදුලි සන්දේශ කර්මාන්තයේ නියාමනය, මහජන අයිතිය ආරක්ෂා කිරීම.

- b. ● විදුලි සන්දේශ සේවා සැපයීමේදී මෙන්ම ඊට අදාළ ගුණාත්මකභාවය පිළිබඳ කටයුතු කිරීමේ දී නව විදුලි සන්දේශ ක්‍රමෝපාය ප්‍රවර්ධනය කිරීම.  
● ගුවන්විදුලි හා රූපවාහිනී විකාශය සඳහා සංඛ්‍යාත පද්ධතිය බෙදා දීම.  
● ජංගම දුරකථන භාවිතයේ දී ග්‍රාහකයින්ට මතු වන ගැටලු පිළිබඳව පැමිණිලිවලට අදාළ මෙහෙයුම් කටයුතු සිදු කර විසඳුම් ලබාදීම.

### III. (13 ශ්‍රේණිය ගුරු අත් පොත පිටු අංක 84)

- IV. 1. අර්ථය  
2. අදාළ බව  
3. පෙළඹවීම  
4. පක්ෂපාතීත්වය  
5. විශ්වසනීයත්වය

(12 ශ්‍රේණිය ගුරු අත් පොත පිටු අංක 111-118)

9. I. “සක්‍රීය මාධ්‍ය ග්‍රහකත්වය අපට නිසලායෙන් හෝ සහජයෙන් ලැබෙන බලයක් නොව එය හැදෑරිය යුතු විෂයයකි. එමඟින් නොයෙකුත් ජනමාධ්‍ය, ජනප්‍රිය සංස්කෘතිය, නව තාක්ෂණ පිළිබඳව විමසා බැලීමට අවස්ථාව ලබා දේ ”  
(ඩග්ලස් කෙල්නර් - 1979 )

II. (12 ශ්‍රේණිය ගුරු අත්පොත පිටු අංක 107)

III. 1. විවිධ මාධ්‍ය සන්දේශ ලබා ගැනීමේ කැමැත්ත වැඩි වීම.  
2. මානසික වර්ගපද්ධතිය පාලනය කර ගැනීමේ හැකියාව.  
3. විවිධ මාධ්‍ය සන්දේශ වඩාත් විවක්ෂණශීලීව උකහා ගැනීමේ පරිචය ලබා ගැනීම.

(12 ශ්‍රේණිය ගුරු අත්පොත පිටු අංක 97-99)

IV. 1. ප්‍රවෘත්ති  
2. විශේෂාංග  
3. දැන්වීම්

(ඉහත අන්තර්ගතයන් ඇසුරින් උදාහරණ සහිතව පැහැදිලි කර තිබිය යුතුය.)

10. I. 1. කුකුහලය / දුර්ලභත්වය  
2. සුවිදර්ශය / නිරූපණය  
3. සංවේදනය  
4. සාධුගමනය / මෘදු භාවය  
5. කලා විද්‍යා කුසලතාවය  
6. කායික මානසික කුසලතාව  
7. සම්බන්ධතා

II. 1. ප්‍රජානනය  
2. අපසරණය  
3. සමාජ උපයෝගීතාව  
4. නිෂ්කර්ෂණය

(මින් එකක් කෙටියෙන් විස්තර කර තිබිය යුතුය)

III. වෘත්තාන්ත හා වෘත්තාන්ත නොවන

වෘත්තාන්ත

ටෙලිනාටය, ටෙලි චිත්‍රපට, කාටුන් කතන්දර

වෘත්තාන්ත නොවන

ප්‍රවෘත්ති, වාර්තා, විවධාංග වැඩසටහන්

- IV. 1. සේවකයෝ
2. ප්‍රජාව
  3. රාජ්‍ය
  4. මාධ්‍ය
  5. පාරිභෝගිකයෝ / ප්‍රතිලාභියෝ
  6. ආයෝජකයෝ / සම්පත්දායකයෝ  
(මෙම පාර්ශව ආයතනයේ දියුණුව සඳහා බලපාන ආකාරය පහදා තිබිය යුතුය. )

11. I. 1. ප්‍රශ්නාවලී
2. සම්මුඛ සාකච්ඡා
  3. දුරකථනය
  4. අන්තර්ජාලය

- II. 1. ගැටලුව හඳුනා ගැනීම.
2. අරමුණු හඳුනා ගැනීම.
  3. මාතෘකාව තීරණය කිරීම.
  4. දත්ත රැස් කිරීම.
  5. දත්ත විශ්ලේෂණ කිරීම.
  6. නිගමනය
  7. වාර්තාව ලිවීම.
- (මින් හතරක් නම් කර එකක් කෙටියෙන් විස්තර කර තිබිය යුතුය.)

- III. 1. හැසිරීම් වෙනස්කම් සඳහා සන්නිවේදනය.
2. සමාජීය වෙනස්කම් සඳහා සන්නිවේදනය.
  3. නියාමනය සඳහා සන්නිවේදනය.
  4. පාරිසරික සමතුලිතාව සඳහා සන්නිවේදනය  
(මින් ප්‍රවේශ තුනක් පැහැදිලි කර තිබිය යුතුය.)

- IV. 1. සන්නිවේදනය සඳහා ආරම්භක හේතු හඳුනා ගැනීම.
2. සංවර්ධනය සඳහා සංවර්ධන වැඩපිළිවෙළ සැලසුම් කිරීම.
  3. සංවර්ධනය සඳහා සංවර්ධන ක්‍රියාකාරකම් නියම කිරීම.
  4. සංවර්ධනය සඳහා සන්නිවේදන දර්ශක නිර්ණය කිරීම.
  5. විසඳුම් ඇස්තමේන්තු කිරීම.  
(ඉහත අංක හතරක් ඇසුරින් වාර්තාව සකසා තිබිය යුතුය.)